

The background of the cover is a light blue color with several white musical staves. Each staff contains a series of white musical notes, including quarter notes, eighth notes, and sixteenth notes, arranged in a flowing, melodic pattern that curves across the page.

# **GEMA-Handbuch 2016**

**BUNDESVEREINIGUNG DER MUSIKVERANSTALTER E.V.**

**Gemeinsam herausgegeben von:**

Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V.  
c/o DEHOGA Bundesverband  
Am Weidendamm 1 A  
10117 Berlin  
[www.veranstalterverband.de](http://www.veranstalterverband.de)

Gesellschaft für musikalische Aufführungs-  
und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA)  
Generaldirektion München  
Rosenheimer Straße 11  
81667 München  
[www.gema.de](http://www.gema.de)

---

Gesamtherstellung: pantamedia communications GmbH, Berlin

## Vorwort

Urheberrecht und GEMA-Tarife sind eine besondere Materie, deren allgemeine Kenntnis niemand voraussetzen kann. Fehlende oder mangelhafte Informationen behindern die Zusammenarbeit. Sie können zu Missverständnissen und Rechtsstreitigkeiten mit erheblichen, vermeidbaren Kosten führen.

Die gemeinsame Informationsschrift der Bundesvereinigung der Musikveranstalter und der GEMA (GEMA-Handbuch) soll den Mitgliedsverbänden der Bundesvereinigung und den Mitgliedern (Musikveranstaltern) sowie der GEMA und deren Angestellten als Hilfe und Leitfaden dienen sowie die Anwendung der Tarife erleichtern.

Die vorliegende überarbeitete Auflage 2016 berücksichtigt die abgeschlossenen Vereinbarungen des Gesamtvertrages vom 1. Januar 2016 bis 31. Dezember 2016, die geltende Rechtsprechung und die aktuelle Formulargestaltung.

Es wird an dieser Stelle nochmals darauf hingewiesen, dass **Veranstalter von Live-Musik** gesetzlich verpflichtet sind, eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung benutzten Werke (Musikfolge) an die GEMA zu übersenden.

Problempunkte, die zwischen der Bundesvereinigung und der GEMA strittig sind, finden auf Grund der gemeinsamen Herausgeberschaft keine Beurteilung.

Bundesvereinigung  
der Musikveranstalter e.V.

Gesellschaft für musikalische  
Aufführungs- und mechanische  
Vervielfältigungsrechte (GEMA)

## Inhalt

<b>I. Einleitung</b>	4
<b>II. Die Vertragspartner für urheberrechtliche Vergütung</b>	4
1. Allgemeines	4
2. Die Verwertungsgesellschaften	4
a) GEMA	4
b) Verwertungsgesellschaften mit vertraglicher Bindung zur GEMA	5
c) Andere eigenständige Verwertungsgesellschaften	5
3. Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter	5
<b>III. Gesamtverträge zwischen der GEMA und der Bundesvereinigung der Musikveranstalter</b>	6
1. Historische Entwicklung	6
2. Gesetzliche Grundlagen	7
a) Das Urheberrechtsgesetz	7
aa) Schutzdauer nach § 64 Urheberrechtsgesetz	7
ab) Die Nutzungsrechte gemäß §§ 15 ff Urheberrechtsgesetz	7
ac) Der Begriff der Öffentlichkeit nach § 15 III i.V.m. § 52 Urheberrechtsgesetz	8
b) Gesetz über die Wahrnehmung von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten	10
c) Verjährung	11
3. Gesamtvertragsnachlass	11
<b>IV. Der Veranstalter/Musikveranstalter und seine Rechtsbeziehungen zur GEMA</b>	12
1. Wer ist Veranstalter?	12
2. Anmeldung	12
3. Abrechnungsverfahren	13
4. Inkasso der GEMA für andere Verwertungsgesellschaften	13
a) GVL und GEMA	13
b) VG Wort und GEMA	13
c) ZWF und GEMA	13
VG Media und GEMA	13
5. Einsendung der Musikfolgen (Musikprogramme)	13
6. Rechtsfolgen bei nicht angemeldeten Musikdarbietungen	14
7. Musterverträge und Formulare	14
<b>V. Die GEMA-Vergütungssätze</b>	23
1. Geltungsbereich nach Art der Musiknutzung	23
a) Einzelveranstaltung mit Live-Musik	23
b) Live-Musik mit Musikern in Tanzlokalen	23
c) Regelmäßige Live-Musik	23
d) Regelmäßige Musikaufführung in Zirkusunternehmen	23

e) Musikaufführung bei Konzerten und Wortkabarettis	23
f) Musik von Tonträgern	23
g) Musik von Bildtonträgern	24
h) Hörfunkwiedergabe	24
i) Fernseh-wiedergabe	24
j) Übertragung durch Verteileranlagen	24
k) Vervielfältigungen	24
2. Die einzelnen Vergütungssätze	24
Vergütungssätze U-V (Einzelveranstaltungen mit Live-Musik)	25
Vergütungssätze U-K (Unterhaltungsmusikkonzertveranstaltungen)	31
Vergütungssätze U-T (Live-Musik in Tanzlokalen)	36
Vergütungssätze U (regelmäßige Live-Musik)	38
Vergütungssätze U-ST (Unterhaltungsmusik bei Stadtfesten etc.)	40
Vergütungssätze VK (Musikaufführungen von Variétébetrieben etc.)	45
Vergütungssätze M-V (Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe mit Veranstaltungscharakter)	
Vergütungssätze M-CD (Unterhaltungsmusik mit Tonträgern in Musikkneipen, Clubs, Diskotheken und ähnlichen Betrieben)	51
Vergütungssätze M-U (Tonträgerwiedergabe)	56
Vergütungssätze WR-N (Tonträgerwiedergabe in Table-Dance-Lokalitäten)	66
Vergütungssätze R (Wiedergabe von Hörfunksendungen)	68
Vergütungssätze FS (Wiedergabe von Fernsehsendungen)	76
Vergütungssätze S-TV (Musikwiedergabe im Rahmen von Shop-TV)	80
Vergütungssätze BT (Wiedergabe von Bildtonträgermusik)	82
Vergütungssätze WR-S 1 (Weitersendung von Musik durch eine Verteileranlage an Empfangsgeräte in Hotels, Pensionen etc.)	85
Vergütungssätze VR-W I (Hintergrundmusik auf Websites)	86
Vergütungssätze VR-Ö (Vervielfältigung von Werken des GEMA-Repertoires, die zur Verwendung bei öffentlicher Wiedergabe bestimmt sind)	90
<b>VI. Anschriftenverzeichnis</b>	<b>92</b>
1. Bundesvereinigung der Musikveranstalter	
2. Mitgliedsverbände des DEHOGA Bundesverbandes	
3. GEMA-Generaldirektionen	
4. GEMA-Bezirksdirektionen	
5. GVL	
6. VG Wort	
7. GÜFA	
8. VG Bild/Kunst	
9. VG Media	

## I. Einleitung

Warum sind für öffentliche Musikdarbietungen Vergütungen zu entrichten?

Nach dem Urheberrecht genießen Urheber von Werken der Literatur, Wissenschaft und Kunst für die von ihnen geschaffenen Werke rechtlichen Schutz. Als Schöpfer der Werke steht ihnen das ausschließliche und alleinige Verwertungsrecht zu.

So hat beispielsweise der Komponist eines Musikstückes das alleinige Recht, mit seinem Werk Geld zu verdienen.

Als logische Schlussfolgerung aus dem alleinigen Verwertungsrecht ergibt sich, dass Werke nur mit vorheriger Einwilligung des Urhebers (z.B. des Komponisten) oder dessen Rechtsnachfolger von Dritten (z.B. eines Veranstalters) verwertet werden dürfen. Diese Einwilligung erteilt der Urheber natürlich nur gegen eine Vergütung, da sein geistiges Eigentum (hier: seine Komposition) genutzt wird.

Wie der Urheber zu seinem Recht kommt und welche Rechte und Pflichten den Verwerter treffen, wird in den folgenden Kapiteln beschrieben.

## II. Die Vertragspartner für urheberrechtliche Vergütung

### 1. Allgemeines

Es stellt sich für den Urheber als fast unmöglich dar, festzustellen, wie oft und in welchem Umfang sein Werk aufgeführt oder gespielt wird. Andererseits ist es für den Verwender des Werkes unzumutbar, in jedem Einzelfall vorher die Genehmigung des betreffenden Urhebers einzuholen.

Ein Beispiel mag dies verdeutlichen:

Bei einer einfachen Tanzveranstaltung mit nur 20 Musikstücken müsste der Veranstalter im ungünstigsten Fall bei 100 Berechtigten die Einwilligung einholen und auch an 100 Berechtigte zahlen (z.B. Komponisten, Textdichter, Musikbearbeiter, Musikverleger und Subverleger). Dieser Aufwand ist unzumutbar und praktisch kaum durchführbar.

Aus diesem Grund übertragen die meisten Ton- und Textdichter sowie Verleger ihre Rechte auf sog. Verwertungsgesellschaften, die deren Interessen wahrnehmen und den Veranstaltern als einheitliche Partner gegenüber stehen.

Aus ähnlichen Gründen, die zur Entstehung der Verwertungsgesellschaften führten, vertreten auch die Musikveranstalter ihre Interessen gemeinsam. So schlossen sich einige Verbände der Musikveranstalter zur Bundesvereinigung der Musikveranstalter zusammen, die als Gesamtvertragspartner gegenüber den Verwertungsgesellschaften auftritt.

### 2. Die Verwertungsgesellschaften

#### a) GEMA

Die Gesellschaft zum Schutz musikalischer Aufführungs- und mechanischer Vervielfältigungsrechte (GEMA) vertritt in Deutschland die ihr übertragenen Rechte der Komponisten, Textdichter und Musikverleger. Sie überträgt die Nutzungsrechte an den Veranstalter gegen Bezahlung einer entsprechenden Vergütung, die sie dann an die betroffenen Urheber abführt.

Sie verfügt durch Verträge mit allen außerdeutschen Verwertungsgesellschaften auch über die Aufführungsrechte ausländischer Musikurheber, wodurch eine fast unbegrenzte Bandbreite an musikalischen Werken den Aufführenden zur Verfügung steht.

Die GEMA ist alleinige Verwertungsgesellschaft auf dem Gebiet der Musikrechte in Deutschland, nimmt also faktisch eine Monopolstellung ein. Auf Grund dieser faktischen Monopolstellung besteht die sog.

**GEMA-Vermutung.** Danach wird bei öffentlichen Musikaufführungen davon ausgegangen, dass grundsätzlich geschützte Musikstücke gespielt werden, d.h. Musikstücke, die zum GEMA-Repertoire gehören. Ein Veranstalter, der sich auf ungeschütztes Repertoire beruft, muss das beweisen.

Die GEMA ist ein wirtschaftlicher Verein kraft staatlicher Verleihung gemäß § 22 BGB, der keine eigenen Gewinne erzielen darf.

Sitz der GEMA ist Berlin. Die GEMA unterhält in Berlin und München Generaldirektionen. Bezirksdirektionen stehen den Musikveranstaltern bundesweit als Ansprechpartner und Abrechnungsstellen zur Verfügung (Anschriften s.u. Kapitel VI.).

#### **b) Verwertungsgesellschaften mit vertraglichen Bindungen zur GEMA**

Neben der GEMA besteht die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (**GVL**), die sich mit den Leistungsschutzrechten der ausübenden Künstler und Tonträgerhersteller befasst. Die GVL hat den Einzug ihrer Tantiemen auf die GEMA übertragen, damit diese gemeinsam mit den GEMA-Vergütungen abgeführt werden können. Sitz der GVL ist Berlin (Anschrift s.u. Kapitel VI).

Die Verwertungsgesellschaft Wort (**VG-Wort**) nimmt die Rechte für jede persönliche Darbietung eines Sprachwerkes wahr. Die VG-Wort hat das Inkasso für die öffentliche Wiedergabe vertonter Sprachwerke (sog. kleine Rechte) sowie die Weiterleitung von Sendungen auf Hotelzimmer auf die GEMA übertragen. Die VG-WORT kassiert durch einen kleinen Außendienst unmittelbar nur die sog. Betreibervergütungen (Bereitstellen von Kopierern gegen Entgelt) nach § 54 c UrhG. Sitz der VG-Wort ist München (Anschrift s.u. Kapitel VI).

Die Verwertungsgesellschaft **ZWF/VG Bild/Kunst** vertritt die Rechte der Filmurheber und Filmhersteller. Die ZWF hat das Inkasso für die Weiterleitung von Sendungen auf Hotelzimmer auf die GEMA

übertragen. Sitz der ZWF/VG Bild/Kunst ist Bonn (Anschrift s.u. Kapitel VI.).

#### **c) Andere eigenständige Verwertungsgesellschaften**

Die Gesellschaft zur Übernahme und Wahrnehmung von Filmaufführungsrechten mbH (**GÜFA**) nimmt die Rechte der Filmproduzenten wahr. Sie ist zuständig für die Genehmigung zur Aufführung von Filmen und Videoprogrammen des von ihr verwalteten Repertoires. Das GÜFA-Repertoire erstreckt sich vorwiegend auf Filme und Videoprogramme pornografischen Inhalts.

Zwischen der GÜFA und der Bundesvereinigung der Musikveranstalter besteht ein Gesamtvertrag. Sitz der GÜFA ist Düsseldorf (Anschrift s.u. Kapitel VI.).

Die Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH (**VG Media**) vertritt die überwiegende Mehrzahl der privaten deutschen Fernseh- und Hörfunkveranstalter (wie z.B. RTL, Sat1, Pro7, Kabel1, VOX, DSF, n-tv) und macht u.a. Rechte für die Kabelweiterleitung in Hotels sowie für Funksendungen (TV, Radio) geltend. Zwischen der VG Media und der Bundesvereinigung der Musikveranstalter besteht ein Gesamtvertrag. Sitz der VG Media ist Berlin (Anschrift s.u. Kapitel VI).

### **3. Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter**

Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter nimmt als eingetragener Verein die Interessen von Betrieben und Organisationen als gewerbliche Nutzer von musikalischen und literarischen Autorenrechten sowie von Leistungsschutzrechten auf dem Gebiet des Urheberrechts wahr.

Mitglieder der Bundesvereinigung der Musikveranstalter sind:

→ der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e.V. (DEHOGA Bundesverband)

- der Internationale Fachverband Show- und Unterhaltungskunst e.V. (IFSU)
- der Europäische Verband der Veranstaltungs- Centren e.V. (EVVC)
- der Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
- die Mood Media GmbH
- der Bundesverband Automatenunternehmer e.V. (BA)
- die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing e.V. (bcsd)
- der Verein zum Erhalt der bayerischen Wirtshauskultur e.V. (VEBWK)
- der Bundesvereinigung der kommunalen Spitzenverbände

Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter stellt damit einen Gegenpol zur GEMA und den übrigen Verwertungsgesellschaften auf Seiten der Musikveranstalter dar und ist deren Gesamtvertragspartner.

Zwischen der Bundesvereinigung der Musikveranstalter und der GEMA bestehen seit 1957 Vertragsbeziehungen, auf Grund derer Einzeltarife für die verschiedensten Nutzungsarten abgeschlossen werden.

Sitz der Bundesvereinigung ist Düsseldorf. Die Geschäftsstelle befindet sich im Verbände-Haus in Berlin (Anschriften s.u. Kapitel VI.).

### **III. Die Gesamtverträge zwischen der GEMA und der Bundesvereinigung der Musikveranstalter**

#### **1. Historische Entwicklung**

Seit Anbeginn der Menschheit hoben sich einzelne Personen im Rahmen ihres Kulturkreises durch ihre künstlerische kreative Schaffenskraft hervor. Bis hinein ins Mittelalter waren Künstler trotz ihres mehr oder weniger großen Ruhmes ohne rechtlichen Schutz und finanziell auf die Gunst von Mäzenen angewiesen. Somit waren sie abhängig von Adel,

Klerus und dem reichen Bürgertum. Teilweise litten sie erhebliche wirtschaftliche Not.

Die Tatsache, dass der einzelne Urheber zur Vertretung seiner Interessen allein kaum in der Lage war und ist, führte bereits 1847 zur Gründung einer Verwertungsgesellschaft in Frankreich, der „Agence Centrale pour la Perception des Droits des Auteurs et Compositeurs de Musique“. Diesem Beispiel folgend kam es nach und nach auch in anderen Ländern zur Gründung entsprechender Organisationen.

In Deutschland entstanden 1903 auf Grund der Aktivitäten von Richard Strauss die Genossenschaft Deutscher Tonsetzer (GDT) und im Laufe der Zeit weitere verschiedene Verwertungsgesellschaften. 1930 vereinigten sich die vielfältigen Organisationen zu einem Musikschutzverband. 1933 wurde dieser freiwillige Zusammenschluss von Urhebern zur staatlich genehmigten Gesellschaft zur Verwertung musikalischer Urheberrechte (STAGMA), die als Vorgänger der heutigen GEMA anzusehen ist. Die STAGMA wurde unter Beibehaltung der gleichen Organisationsstruktur nach der deutschen Kapitulation vom alliierten Kontrollrat in Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA) umbenannt.

Den Verwertungsgesellschaften stand bereits 1930 das Reichskartell der Musikveranstalter Deutschlands e.V., das die Rechte der Musikverbraucher wahrnahm, gegenüber. Dessen Nachfolger ist heute die Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V..

Gesetzliche Regelungen zum Schutz der Urheber entwickelten sich um die Jahrhundertwende. 1901 entstand – nach früheren uneffektiven Regelungen – das Gesetz zum Schutz der Urheber an Werken der Literatur und der Tonkunst (LitUrhG). Trotz einiger Änderungsentwürfe bestand das Urheberrechtsgesetz von 1901 bis zur Gesetzesreform 1965 fort. Ein „neues“ Urheberrechtsgesetz trat am 1. Januar 1966 in Kraft und hat unter Berücksichtigung der Änderungsgesetze noch heute Gültigkeit.



## 2. Gesetzliche Grundlagen

### a) Das Urheberrechtsgesetz (UrhG)

Das Urheberrechtsgesetz dient der Notwendigkeit, das alleinige Verwertungsrecht der Urheber zu schützen, um diese vor geistigem Diebstahl zu bewahren.

Das GEMA-Handbuch beschränkt sich auf die entsprechenden Rechte von Ton- und Textdichtern, Verlegern und Interpreten.

Ein Werk, auf das sich die Rechte des Urhebers beziehen, kann nicht nur die Arbeit des ursprünglichen Schöpfers sein. Auch Bearbeitungen eines Werkes, die nicht nur ganz geringfügig sind, stellen eigenständige, urheberrechtlich geschützte Werke dar (§ 3 UrhG).

#### aa) Schutzdauer nach § 64 UrhG

Das Urheberrecht besteht gemäß § 64 UrhG bis 70 Jahre nach dem Tod des Urhebers. Bei mehreren Miturhebern erlischt das Urheberrecht erst 70 Jahre nach dem Tod des Längstlebenden (§ 65 UrhG). Nach dieser Zeit gilt das Werk als gemeinfrei mit allen Verwertungsrechten. Durch Bearbeitungen und Interpretationen eines Werkes kann jedoch die Schutzdauer faktisch verlängert werden, da sie jedes Mal wieder neu beginnt. Die Rechte ausübender Künstler (z.B. Musiker, Sänger) erlöschen 70 Jahre, die des Veranstalters 25 Jahre nach dem Erscheinen des Ton- und Bildtonträgers (§ 82 UrhG).

#### ab) Die Nutzungsrechte gemäß §§ 15ff UrhG

Die Norm des § 15 UrhG enthält im Überblick beispielhaft die wichtigsten Verwertungsrechte. Sie sind ausschließliche Rechte des Urhebers. Dieser kann, wenn er nicht entsprechende Nutzungsrechte vergeben hat, jedermann verbieten, sein Werk zu verwenden. Die ausschließliche Nutzungsbefugnis der Urheber erstreckt sich sowohl auf die Nutzung in körperlicher als auch in unkörperlicher Form. Zur Nutzung

in körperlicher Form gehören insbesondere das Vervielfältigungs- (§ 16) und das Verbreitungsrecht (§ 17). Zur Verwertung in unkörperlicher Form gehört die Nutzung durch Aufführung oder Vorführung (§ 19), durch Sendung (§ 20) und die Rechte der Wiedergabe durch Bild- und Tonträger (§ 21) und Funksendungen (§ 22).

Die verschiedenen Rechte im Einzelnen:

- Das **Vervielfältigungsrecht** gemäß § 16 UrhG beinhaltet die körperliche Herstellung von Vervielfältigungsstücken eines Werkes. Dabei ist unerheblich, in welchem Verfahren oder in welcher Zahl die Vervielfältigungen hergestellt werden. Dazu gehört auch die Übertragung auf Bild- und Tonträger, sei es die Aufnahme des Originals oder sei es die Übertragung eines Werkes von einem Bild- oder Tonträger auf einen anderen (überspielen).
- Das **Verbreitungsrecht** nach § 17 UrhG beinhaltet, Originale oder Vervielfältigungsstücke von Werken der Öffentlichkeit anzubieten oder in den Verkehr zu bringen. § 17 II UrhG regelt die Erschöpfung des Verbreitungsrechts. Sobald ein Original oder Vervielfältigungsstück mit Zustimmung des Berechtigten im Wege der Veräußerung in den Verkehr gebracht worden ist, ist die Weiterverbreitung ohne Einfluss des Urhebers zulässig. Dabei ist unter Veräußerung Verkauf, Tausch oder Schenkung zu verstehen.
- Das **Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht** nach § 19 UrhG betrifft die Nutzung eines Werkes in unkörperlicher Form. Das Vortragsrecht bezieht sich auf live dargebotene Sprachwerke, das Aufführungsrecht auf live dargebotene Musikwerke sowie öffentliche Bühnenaufführungen. Das Vorführungsrecht betrifft die öffentliche Wahrnehmbarkeit von Bildwerken, Filmen und Darstellungen wissenschaftlich-technischer Art.

Die Unterscheidung zwischen Vortrags-, Ausführungs- und Vorführungsrecht hat weitgehende Bedeutung, da die einzelnen Nutzungsrechte von verschiedenen Verwertungsgesellschaften wahrgenommen werden können (z.B. das Vortragsrecht durch die GVL).

Bei Musikaufführungen ist zwischen dem sog. „großen Recht“ und dem sog. „kleinen Recht“ zu unterscheiden.

Unter „großem Recht“ werden bühnenmäßige Aufführungen dramatisch-musikalischer Werke verstanden, wobei die Musik integrierender Bestandteil ist. Das Werk kann vollständig, als Querschnitt oder in größeren Teilen dargeboten sein. Diese Rechte werden von Bühnenverlegern verwaltet, die individuell über die Vergabe der Aufführungsrechte entscheiden.

Wenn von „kleinen Rechten“ gesprochen wird, so sind damit die Aufführungsrechte an Musikwerken gemeint, die allein oder als reine Begleitung einer bühnenmäßigen Sprachdarstellung verwertet werden. Diese Rechte werden von der GEMA wahrgenommen, da es sich um eine Kollektivwahrnehmung handelt. Im GEMA-Berechtigungsvertrag ist festgelegt, welche Rechte von der GEMA als „kleine Rechte“ verwaltet werden.

- Das **Senderecht** nach § 20 UrhG setzt voraus, dass ein Werk durch Tonbänder und Fernseh- und Drahtfunk, Drahtfunk oder ähnliche technische Einrichtungen der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird.

Das Senderecht unterscheidet sich von der Übertragung von Aufführungen nach § 19 durch die Zwischenschaltung des Rundfunk- und Fernsehnetzes oder anderer technischer Einrichtungen.

§ 20 UrhG setzt eine „sendemäßige Aktivität“ voraus, die deutlich von einer Wiedergabe von

Funksendungen durch Sendeempfänger zu unterscheiden ist, die in § 22 UrhG geregelt ist.

- Das **Kabelweitersendungsrecht** nach § 20b UrhG wurde durch das Urheberrechtsänderungsgesetz vom 8. Mai 1998 eingeführt. Es setzt eine Sendung nach § 20 UrhG voraus. Es erfasst in Hotels die Weiterleitung von Rundfunk-, Fernsehsendungen und Videos durch eine Verteileranlage in andere Räume, insbesondere Hotelzimmer.

- Das **Recht der Wiedergabe durch Bild und Tonträger** nach § 21 UrhG ist das Recht, Vorträge oder Aufführungen eines Werkes mittels Bild- oder Tonträger öffentlich wahrnehmbar zu machen.

Es umfasst somit die Rechte aus § 19 UrhG unter Zwischenschaltung von Bild- und Tonträgern. Es stellt ein sog. Zweitverwertungsrecht dar, da ihm das Recht zur Werkverwertung in Form der Vervielfältigung (§ 16) vorausgegangen sein muss.

Unter diesen Paragraphen fällt somit jedes Abspielen von Musik von CD-Playern oder Tonbändern in der Öffentlichkeit.

- Das **Recht der Wiedergabe von Funksendungen** nach § 22 UrhG beinhaltet das Recht, Funksendungen eines Werkes durch Bildschirm, Lautsprecher oder ähnlich technische Einrichtungen öffentlich wahrnehmbar zu machen. Hierbei handelt es sich wieder um ein Zweitverwertungsrecht, wobei dem Wiedergabeberechtigten das Senderecht nach § 20 der Sendeanstalten vorausgegangen sein muss.

#### ac) Der Begriff der Öffentlichkeit nach § 15 III i.V.m. § 52 UrhG

Voraussetzung für eine Vergütungspflichtigkeit der Verwertungsrechte ist die „Öffentlichkeit“ der Wie-

dergabe. Nach § 15 III UrhG ist die Wiedergabe eines Werkes dann öffentlich, wenn sie für eine Mehrzahl von Mitgliedern der Öffentlichkeit bestimmt ist. Es sei denn, dass der Kreis dieser Personen bestimmt abgegrenzt ist und sie durch gegenseitige Beziehungen oder durch Beziehungen mit dem Veranstalter persönlich untereinander verbunden sind<sup>1</sup>.

Öffentlich ist eine Musikdarbietung also immer dann, wenn der Ausnahmetatbestand des § 15 III UrhG nicht vorliegt. Musikwiedergaben in Gaststätten sind in aller Regel als öffentlich anzusehen<sup>2</sup>.

Nicht öffentlich sind Musikdarbietungen dann, wenn der begrenzte Teilnehmerkreis einer Veranstaltung durch wechselseitige persönliche Beziehungen einen in sich geschlossenen, „nach Außen individuell abgegrenzten Personenkreis“ darstellt.<sup>3</sup>

Die Rechtsprechung legt an das Vorliegen der „Nichtöffentlichkeit“ strenge Maßstäbe. Bei Hochzeitsfeiern (gegenwärtig erhebt die GEMA keine Vergütungen für Hochzeitsfeiern in Restaurants und Gaststätten, wenn diese nicht aus dem üblichen Rahmen fallen und nicht offenen oder verdeckten Werbezwecken oder der Publicity eines Unternehmers oder sonstigen Prominenten dienen), Betriebsfeiern, Tanzkursen etc. kommt es also immer auf die Intensität des „persönlichen inneren Bandes“ der Teilnehmer an.<sup>4</sup> Diesbezüglich entstehen immer wieder Auslegungsdifferenzen, die hier keiner einheitlichen Beurteilung zugeführt werden können. Eine Kennzeichnung der Veranstaltung als „geschlossene Gesellschaft“ reicht jedenfalls nicht aus.

Von besonderer Bedeutung ist im Gastgewerbe die Frage, inwieweit die Übertragung von Rundfunk- und Fernsehsendungen vergütungspflichtig ist. Die Übertragung von Sendungen in die allgemeinen Gasträume sowie in andere Aufenthaltsräume, die den Gästen zugänglich sind, ist zweifelsfrei öffentlich.<sup>5</sup>

Der Bundesgerichtshof stellte in einem Urteil vom 8. Juli 1993 (abgedruckt in GRUR 1994, 45 – Justizvollzugsanstalten) fest, dass auch die Weiterleitung von

Sendungen über eine Verteileranlage als Sendung im Sinne von § 20 UrhG gilt.

Der BGH bestätigte diese Auslegung in einem weiteren Urteil vom 9. Juni 1994 (Krankenhäuser – GRUR 1994, 797). Die GEMA und die Bundesvereinigung der Musikveranstalter einigten sich für die Weiterleitung von Funksendungen mittels Verteileranlagen in Hotels auf den seit dem 1. Januar 1998 geltenden Tarif WR-S 1. Danach müssen Hotels seit dem 1. Januar 1998 an die GEMA Zahlungen für die Weiterleitung von Sendungen (Radio, Fernsehen, Videos) leisten. Nach Auffassung der GEMA ist das entscheidende Kriterium für die Zahlungspflicht das Zurverfügungstellen von Empfangsgeräten (Radio, Fernseher, Lautsprecher) auf den Zimmern.

Mit Urteil vom 21.12.2000 stellt das OLG München fest, dass auch die GVL ab dem 1.6.1998 einen Anspruch in Höhe von 50% des GEMA-Tarifes für die Weiterleitung von Sendungen über eine Verteileranlage hat.

„Zulässig ist die öffentliche Wiedergabe eines erschienenen Werkes, wenn die Wiedergabe keinem Erwerbszweck des Veranstalters dient, die Teilnehmer unentgeltlich zugelassen werden und im Falle des Vortrages oder der Aufführung des Werkes keiner der ausübenden Künstler eine besondere Vergütung erhält. Für die Wiedergabe ist eine angemessene Vergütung zu zahlen.“

1 BGH U. v. 07.06.1984 NJW 84, 2884

2 BGHZ 38, 356

3 BGH U. v. 24.06.1955 in Schulze BGHZ 17

4 Vgl.: BGH U. v. 24.06.1955 in Schulze BGHZ 17  
BGH NJW 1956, 1954  
BGH U. v. 07.06.1984 in NJW 1984, 2884  
BGH U. v. 17.03.1983 in NJW 1984, 1108  
OLG Hamm U. v. 14.07.1981 in Schulze OLGZ 245  
OLG München U. v. 28.11.1985 in ZUM 8/9 1986  
OLG Frankfurt in zum 1/1987

5 BGH U. v. 24.06.1955 in Schulze BGHZ 17

Gemäß § 52 Abs. 3 UrhG ist jedoch die öffentliche bühnenmäßige Aufführung eines Werkes sowie öffentliche Vorführung eines Filmwerkes stets nur mit Einwilligung der GEMA zulässig.

Der Begriff des Erwerbszwecks wird von der Rechtsprechung sehr weit gefasst. Er liegt schon dann vor, wenn die Darbietung objektiv auch einem gewerblichen Zweck dient, der hinter den weiteren Zwecken nicht als völlig nebensächlich zurücktritt.<sup>6</sup> Unerheblich ist dabei, ob der Betrieb tatsächlich einen Gewinn durch die Darbietung erzielt. Es besteht die Vermutung des Erwerbszwecks, sobald sich ein Unternehmen nach Auffassung der Verkehrssitte als Gewerbebetrieb darstellt. Dazu gehören auch staatliche Betriebe, Sanatorien, Kliniken und Clubhäuser, die gemeinnützigen Zwecken dienen, solange sie nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten geführt und verwaltet werden.<sup>7</sup> So sind auch Darbietungen auf Betriebsfeiern oder in Arbeitsräumen zur Leistungssteigerung dem Erwerbszweck unmittelbar dienend.<sup>8</sup>

Auch wenn in Gasträumen der Gast durch Unterhaltungsmusik lediglich einen zusätzlichen Service erfährt, ist die Musikdarbietung auf eine erfolgversprechende Ertragslage des Unternehmers gerichtet und dient damit dem Erwerbszweck.

Dient die Wiedergabe dem Erwerbszweck eines Dritten (ein Veranstalter führt eine Feier in von einem Gastronomen gestellten Räumen durch), so trifft die Vergütungspflicht auch den Dritten (hier den Gastronomen), dessen Umsatz an Speisen und Getränken durch die Veranstaltung gefördert wird.<sup>9</sup>

Bei Musikdarbietungen aus Musikboxen wird so-

wohl der Erwerbszweck des Gastronomen wie der Erwerbszweck des Betreibers, der das eingeworfene Geld entnimmt, gefördert. Daraus ergibt sich, dass estrangig der Betreiber und Aufsteller der Musikbox, daneben aber auch derjenige, der den Raum zur Verfügung stellt, für die Vergütung verantwortlich ist.<sup>10</sup>

Die im früheren Urheberrechtsgesetz von 1901 (LUG) enthaltene Aufführungsfreiheit für Volksfeste, Wohltätigkeits- und Vereinsveranstaltungen besteht nicht mehr.

#### **b) Gesetz über die Wahrnehmung von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten (UrhWG)**

Das Gesetz über die Wahrnehmung von Urheberrechten und verwandten Schutzrechten vom 9. September 1965 mit Änderung vom 2. März 1974 und 24. Juni 1985 ist die gesetzliche Grundlage der Tätigkeit der Verwertungsgesellschaften und der Bundesvereinigung der Musikveranstalter.

Nach § 1 UrhWG benötigen Verwertungsgesellschaften zur gemeinsamen Wahrnehmung von urheberrechtlichen Nutzungsrechten, Einwilligungsrechten und Vergütungsansprüchen eine öffentliche Erlaubnis. Sie wird durch das Deutsche Patentamt in München erteilt (§ 2 UrhWG). Das Deutsche Patentamt überwacht als Aufsichtsbehörde (§§ 1ff UrhWG) laufend die Tätigkeit der Verwertungsgesellschaften.

Die Verwertungsgesellschaften müssen ihre Jahresabschlüsse gem. § 9 VI UrhWG im Bundesanzeiger veröffentlichen.

Die Verwertungsgesellschaften unterliegen einem Abschlusszwang. Nach § 6 UrhWG sind sie verpflichtet, die Rechte und Ansprüche auf Verlangen der Berechtigten zu angemessenen Bedingungen wahrzunehmen. Andererseits müssen sie nach § 11 UrhWG jedermann auf Verlangen zu angemessenen Bedingungen Nutzungsrechte einräumen oder Einwilligungen erteilen. Gem. § 13 a UrhWG sind die Veranstalter dazu verpflichtet, die Einwilligung recht-

<sup>6</sup> BGH 17, 376  
BGH GRUR 1961, 97  
LG Hannover U. v. 27.06.1969 in Schulze LGZ 117

<sup>7</sup> BGHZ 58/262  
BGH U. v. 10.03.1972, 1273  
BGH U. v. 17.03.1983 in Schulze BGHZ 131/NJW 84, 1108  
BGH GRUR 1961, 97  
BGH U. v. 12.07.1974 in NJW 1974, 1872  
BGH 1987, 126f

<sup>8</sup> LG Hannover U. v. 27.06.1969 in Schulze LGZ 117

<sup>9</sup> BGHZ 17, 376  
BGH GRUR 1959/428f  
AG Hannover U. v. 25.03.1970, Az.: 92524/69

<sup>10</sup> KGU v. 28.03.1958 in Schulze KGZ 26  
AG Bielefeld U. v. 05.04.1974, Az.: 12C102/7

zeitig einzuholen und die Musikfolgen zu übersenden (s.u. Kapitel V.2.).

Außerdem haben die Verwertungsgesellschaften Tarife für alle in Betracht kommenden Nutzungen aufzustellen und im Bundesanzeiger zu veröffentlichen (§ 13 UrhWG). Sie sind an die Tarife gebunden. Die in diesem Zusammenhang wichtigste Verpflichtung ergibt sich aus § 12 UrhWG. Danach sind die Verwertungsgesellschaften verpflichtet, mit Vereinigungen wie der Bundesvereinigung der Musikveranstalter Gesamtverträge zu angemessenen Bedingungen abzuschließen.

Es ist jedoch nicht jede Vereinigung gesamtvertragsfähig. Der Abschluss eines Gesamtvertrages ist den Verwertungsgesellschaften dann nicht zumutbar, wenn der Vertragspartner eine zu geringe Mitgliederzahl aufweist oder sich durch den Gesamtvertrag keine Vorteile ergeben.

### c) Verjährung

Für Ansprüche die nach dem 1. Januar 2002 entstanden sind bzw. entstehen, gilt grundsätzlich die normale Verjährungsfrist von drei Jahren (§ 195 BGB n.F.).

Diese beginnt mit dem Schluss des Jahres zu laufen, in dem der jeweilige Anspruch entstanden ist und die GEMA von den den Anspruch begründenden Umständen und der Person des Schuldners Kenntnis erlangt oder ohne grobe Fahrlässigkeit erlangen müsste (§ 199 Absatz 1 BGB n.F.).

Schadenersatzansprüche gem. § 97 UrhG aus unerlaubter Handlung verjähren gem. § 102 UrhG in drei Jahren ab dem Zeitpunkt, in welchem der Verletzte (GEMA) von dem Schaden und der Person Kenntnis erlangt hat.

## 3. Gesamtvertragsnachlass

Zwischen der Bundesvereinigung der Musikveranstalter und der GEMA besteht ein Rahmenvertrag gem. § 12 UrhWG, auf Grund dessen die Einzeltarife

für die verschiedensten Nutzungsarten vereinbart werden.

Der Gesamtvertrag gewährt den Mitgliedern der Bundesvereinigung der Musikveranstalter 20% Nachlass auf die Normalvergütungssätze für die Vertragshilfe der Verbände.

Der Gesamtvertrag tritt damit nicht allgemein an die Stelle der geltenden Tarife, sondern gewährt vielmehr den Mitgliedern der Mitgliedsverbände/Organisationen der Bundesvereinigung der Musikveranstalter ermäßigte Tarife.

Der Gesamtvertragsnachlass gilt bei den neu aufgenommenen Mitgliedern erst ab dem ersten der Meldung folgenden Fälligkeitstermin und endet mit dem Austritt aus der Vereinigung. Nach Beendigung der Mitgliedschaft in einer der oben genannten Vereinigung gelten wieder die Normalvergütungssätze.

Der Fälligkeitstermin ergibt sich aus der einzelvertraglichen Vereinbarung zwischen dem jeweiligen Musikveranstalter und der GEMA. Verträge können bspw. monatliche, vierteljährliche oder jährliche Laufzeiten haben und sind auch nur zu diesem Termin kündbar.

Um bei Betriebsübergängen Vertragsüberlappungen zu vermeiden, ist den beteiligten Unternehmern dringend zu raten, vor der Betriebsübernahme eine Klärung bezüglich der Übernahme der GEMA-Verträge herbeizuführen.

Nach einem Urteil des OLG München vom 21.12.1989 führt auch für Verbandsmitglieder der Angriff auf gesamtvertraglich vereinbarte Vergütungssätze zum Verlust der Vergünstigung.<sup>11</sup>

<sup>11</sup> OLG München U. v. 21.12.1989 in ZUM 12/1990, S. 584ff

Bei Abschluss von Jahrespauschalverträgen gewährt die GEMA in den Geltungsbereichen der Tarife M-V und U-V einen weiteren Nachlass von 10% bzw. 14,5%, wenn mindestens 11 bzw. 31 Veranstaltungen durchgeführt werden.

## IV. Der Veranstalter/Musikveranstalter und seine Rechtsbeziehungen zur GEMA

### 1. Wer ist Veranstalter?

Als Veranstalter einer Musikaufführung gilt regelmäßig derjenige, der sie angeordnet hat oder durch dessen Tätigkeit sie ins Werk gesetzt worden ist. Veranstalter ist damit derjenige, der für die Aufführung in organisatorischer und finanzieller Hinsicht verantwortlich ist.<sup>12</sup>

Der Begriff des Veranstalters wird in vielen Schriften mit dem Begriff des Aufführenden gleichgesetzt. Der Gastwirt, Hotelier oder Tanzlehrer, in dessen Räumen musikalische Werke wiedergegeben werden, ist Veranstalter im Sinne des Urheberrechtsgesetzes.

Musikdarbietungen werden jedoch oft nicht vom gastgewerblichen Unternehmer selbst, sondern von Dritten, bspw. Vereinen oder Privatpersonen, veranstaltet. Der Dritte tritt dabei als eigentlicher Veranstalter auf.

Veranstalter bleibt dabei auch der Gastwirt oder Tanzlehrer. Derjenige, der durch Bereitstellung von Räumlichkeiten samt Einrichtung die Voraussetzungen für das Stattfinden einer Darbietung schafft und sich dadurch einen wirtschaftlichen Vorteil erhofft, ist ebenso Veranstalter.<sup>13</sup> Dabei ist unerheblich, ob er

als Veranstalter auftritt oder sich ganz im Hintergrund hält, solange er zur Durchführung der Veranstaltung beigetragen hat.<sup>14</sup> Es genügt bereits, dass er die Wiedergabe in seinem Bereich duldet.<sup>15</sup>

Der GEMA stehen also in einem solchen Fall zwei Verantwortliche gegenüber: der eigentliche Veranstalter und neben ihm der Gastronom, Hotelier oder Tanzlehrer, der die Räumlichkeiten zur Verfügung stellt.

Auf Grund dieser Rechtslage empfiehlt es sich für den Gastwirt oder Tanzlehrer, gegenüber der GEMA grundsätzlich selbst als Veranstalter aufzutreten und im Innenverhältnis dem „Drittveranstalter“ die von ihm entrichtete GEMA-Vergütung in Rechnung zu stellen. Dieses Vorgehen bewahrt vor unangenehmen Überraschungen.

### 2. Anmeldung

Eine Einwilligung der GEMA gem. § 13 a I UrhWG setzt voraus, dass die Musikaufführungen vorher ordnungsgemäß angemeldet werden. Die Anmeldung muss alle tarifrelevanten Angaben, z.B. Höhe des Eintrittsgeldes, Saalgröße, Kapelle und/oder mechanische Musik usw. enthalten, um das konkrete Verwertungsrecht einzuräumen und nach den einschlägigen Vergütungssätzen berechnen zu können. Die gesetzliche Verpflichtung zur Anmeldung besteht für alle vergütungspflichtigen Nutzungen von Musik, auch wenn kein Eintrittsgeld erhoben wird.

Die Einwilligung ist grundsätzlich von demjenigen einzuholen, in dessen Namen und auf dessen Rechnung die Musikdarbietung erfolgt, seien es regelmäßige oder gelegentliche Veranstaltungen mit Musik. Dazu gehören auch die mechanische und die Hintergrundmusik, die sog. Musikberieselung.

Anmeldevordrucke stellt die GEMA auf Anforderung zur Verfügung. Unter einer rechtzeitigen Anmeldung im o.g. Sinne ist eine Anmeldung eine Woche vor der Veranstaltungen bzw. mindestens drei Tage vorher zu verstehen. Bei Veranstaltungen, die ungeplant ad hoc durchgeführt werden, ist eine Nachmeldung mit

---

<sup>12</sup> BGH U. v. 19.06.1956 in Schulze BGHZ 26  
OLG München GRUR 1979, 157

<sup>13</sup> BGHZ 17,376 ff – LG Stuttgart U. v. 20.09.1971, Az.: 17 O 290/70

<sup>14</sup> AG München U. v. 15.11.1976, Az. 6C1142/1976

<sup>15</sup> AG Hannover U. v. 19.06.1970, Az. 9C907/69

Begründung innerhalb von drei Tagen nach der Veranstaltung noch möglich.

Bei Veranstaltungen in Festzelten oder im Freien müssen die dafür vorgesehenen besonderen Anmeldevordrucke (Festfragebogen) bei der GEMA so frühzeitig angefordert werden, dass eine ordnungsgemäße Anmeldung sämtlicher Veranstaltungen vor deren Stattfinden gewährleistet ist.

Die Anmeldung der Veranstaltungen bei der Behörde oder die Entlohnung der Musikaufführenden hat auf die Notwendigkeit, die GEMA-Einwilligung einzuholen, keinen Einfluss.

### 3. Abrechnungsverfahren

Die GEMA vergibt die Nutzungsrechte entweder in Form von Einzeleinwilligungen oder durch Abschluss von Einzelpauschalverträgen. Die Bedingungen für die Erteilung der Einwilligung ergeben sich jeweils aus dem Wortlaut der Einzeleinwilligung oder aus den Pauschalverträgen. Musterexemplare eines Rechnungsformulars und eines Einzelpauschalvertrags s.u. Kapitel IV.7.

### 4. Inkasso der GEMA für andere Verwertungsgesellschaften

#### a) GVL und GEMA

Den Interpreten wie Musikern/Sängern und den Herstellern von Tonträgern stehen Leistungsschutzrechte zu, welche von der GVL (s.u. Kapitel II.2.b) wahrgenommen werden. Auf Grund eines Vertrages hat die GVL das Inkassomandat auf die GEMA übertragen, so dass die GEMA das Inkasso für die Wiedergabe und die Vervielfältigung von Tonträgern, Bildtonträgern, Hörfunk- und Fernsehsendungen durchführt.

Berechnet wird für die Wiedergabe von Tonträgern (ausgenommen in Discotheken = 26%) ein Zuschlag von 20% und von Hörfunk- und Fernsehsendungen und/oder Bild- und Tonträgern (Videoclips) sowie von Tonträgern ein Zuschlag von 26%.

Zudem wird für die Vervielfältigung von Tonträgern ein Zuschlag von 10% (in Discotheken 8%) und von Hörfunksendungen ein Zuschlag von 13% berechnet. Für die Weiterleitung von Sendungen auf Hotelzimmer wird für die GVL ein Zuschlag von 50% berechnet.

Alle angegebenen prozentualen Zuschläge werden jeweils von den einschlägigen GEMA-Wiedergabe-Vergütungssätzen berechnet.

#### b) VG-Wort und GEMA

Mit der VG-Wort (s.u. Kapitel II.2 b), zu deren Mitgliedern Wortautoren wie Schriftsteller oder Übersetzer und Verleger gehören, besteht mit der GEMA ebenfalls ein Vertrag. Sie übernimmt das Inkasso der Vergütungen für die Wiedergabe von Radio- und Fernsehsendungen, bei denen sowohl Wortbeiträge als auch Musikbeiträge ausgestrahlt werden. Berechnet wird die Wiedergabe mit einem Zuschlag von 20% des jeweiligen Wiedergabe-Vergütungssatzes der GEMA. Für die Weiterleitung von Sendungen auf Hotelzimmer wird für die VG Wort 2 Euro pro Zimmer/Jahr berechnet.

#### c) ZWF und GEMA VG Media und GEMA

Die GEMA übernimmt vor allem im Bereich des Hotelweetersendetarifes auch das Inkasso für die ZWF (Zentralstelle für die Wiedergabe von Fernsehsendungen) und für die VG Media. Für die ZWF werden hier 8,44 Euro pro Zimmer/Jahr und für die VG Media 7,50 Euro erhoben.

### 5. Einsendung der Musikfolgen (Musikprogramme)

Der Veranstalter von Musikaufführungen durch Musiker/Sänger ist gem. § 13 a II UrhWG verpflichtet, nach jeder Veranstaltung die entsprechende Musikfolge (= Aufstellung der benutzten Musikwerke) einschließlich Zugaben oder Kadenzen der GEMA zu übersenden. Dies ist Voraussetzung für die Beurteilung, inwieweit die Musikfolge gegenüber



der GEMA vergütungspflichtig ist. Außerdem ist sie Grundlage für den Abrechnungsschlüssel der GEMA mit den Urhebern.

Der Veranstalter muss deshalb für die sorgfältige und vollständige Aufstellung der Musikfolge durch den Musikleiter Sorge tragen und das Musikfolgeformular bis spätestens 6 Wochen nach der jeweiligen Veranstaltung an die GEMA einsenden. Musikfolgeformulare werden auf Anforderung von der GEMA kostenlos zur Verfügung gestellt (Musterformular s.u. Kapitel IV.7). Die Musikfolgeformulare können auch von der GEMA-Internetseite ([www.gema.de](http://www.gema.de)) heruntergeladen werden.

Ab dem 1.1.2013 wird die Nichteinreichung von Musikfolgen bei Veranstaltungen mit Live-Musik sanktioniert und zusätzlich 10% der für die Veranstaltung zu zahlenden Vergütung in Rechnung gestellt.

Vorsorglich sei darauf hingewiesen, dass die GEMA berechtigt ist, die Aufstellung der benutzten Musikwerke gerichtlich einzuklagen (LG Mannheim vom 6.12.1983/ 7-0-176/83). Nach § 13 a II UrhWG ist lediglich dann die Meldung der Musikfolge entbehrlich, wenn in der Regel nicht geschützte Werke aufgeführt werden.

## 6. Rechtsfolgen bei nicht angemeldeten Musikdarbietungen

Wer Musikdarbietungen ohne Einwilligung der GEMA durchführt oder in seinen Räumen gestattet, ist nach dem Urheberrechtsgesetz zum Ersatz des entstehenden Schadens verpflichtet und setzt sich der Strafverfolgung aus (§§ 97, 106 UrhG). Nach ständiger höchstrichterlicher Rechtsprechung<sup>16</sup> wird ein Strafzuschlag (oder wie der BGH es nennt: Kon-

trollkostenzuschlag) in Höhe von 100% des einschlägigen Tarifes für angemessen gehalten.

Bei unerlaubten Musikdarbietungen Dritter haftet gem. §§ 823, 830, 840 BGB auch der Gaststätteninhaber oder Vermieter von Veranstaltungsräumen als Mitveranstalter gesamtschuldnerisch (§ 421 BGB). Der Gastwirt muss sich deshalb im eigenen Interesse vor jeder Veranstaltung Dritter in seinen Räumen davon überzeugen, dass die Einwilligung der GEMA erteilt wurde.

Aus Gründen der Klarheit der Rechtspositionen ist den Gastwirten zu raten, automatisch vor jeder Veranstaltung die GEMA selbst zu unterrichten bzw. der GEMA selbst als Vertragspartner zur Verfügung zu stehen. Spätere unerwartete Regressansprüche werden damit verhindert. Auch bei der Musikwiedergabe durch einen Musikautomaten, den ein externer Aufsteller in den Räumen des Gastwirts angebracht hat, ist dies von Bedeutung. Der Pauschalvertrag des Gastwirts für seine eigenen Veranstaltungen umfasst nämlich nicht gleichzeitig auch die Musikdarbietungen Dritter in seinen Räumen.

## 7. Musterverträge und Formulare

Auf den nächsten Seiten sind folgende GEMA-Formulare abgedruckt:

- Mustervertrag
- Musterrechnung
- Musikfolgeformulare

**Hinweis:** Das nachfolgende Vertragsformular besteht aus der abgedruckten Kopf- und Fußleiste und den umseitigen Allgemeinen Bedingungen, in die je nach Vertrag die individuellen Vereinbarungen eingedruckt werden.

---

<sup>16</sup> BGH U. v. 24.06.1955 in Schulze BGHZ 17  
BGH U. v. 10.03.1972, IZR 160/70  
OLG Hamm U. v. 08.05.1973, 4 U 70/73  
OLG Karlsruhe U. v. 24.11.1982, 6 U 142/82 und 7-0-29/82  
OHG ZUM 1986, 199ff



## Vertrag



Ihre Kundennummer **0217215500**

Ihre Vertragsnummer **8889369**

## Vertrag

zwischen

GEMA  
 Bezirksdirektion Berlin  
 Postfach 30 34 30  
 10728 Berlin

nachstehend "GEMA" genannt

und

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
 Vertreten durch Präsident: Ernst Fischer  
 Am Weidendamm 1 a  
 10117 Berlin

nachstehend "Vertragspartner" genannt.

## Vertragsgegenstand

Die GEMA räumt dem Vertragspartner zur Nutzung im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die Dauer und nach Maßgabe dieses Vertrages einfache Nutzungsrechte gemäß nachfolgender Detailaufstellung an Werken ihres Repertoires ein. Die GEMA räumt, soweit im Vertrag ausgewiesen, einfache Nutzungsrechte an Werken anderer Verwertungsgesellschaften, wie der Verwertungsgesellschaft Wort (VG-Wort) und Rechte der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) ein. Etwas Vergütungsansprüche der VG-Wort und der GVL für die in der Detailaufstellung genannten Nutzungen sind mit dem Vertrag gleichermaßen abgegolten, sofern sie ausgewiesen sind.

## Summenaufstellung je Vertragszeitraum

Die nachfolgende Aufstellung zeigt den Betrag, den Sie im Vertragszeitraum, in Ihrem Fall vierteljährlich, an die GEMA zu bezahlen haben. Anschließend zeigt die dazugehörige Detailaufstellung die einzelnen Nutzungen, die diesem Betrag zugrunde liegen.

### Detailaufstellung je Vertragszeitraum

Datum / Zeitraum	Anzahl	Bezeichnung	Tarif-Merkmale	Gesellschaft	Betrag netto in €
	-	Hintergrundmusik Tonträger, Casino, DEHOCA-Verwaltung, Am Weidendamm 1 a, 10117 Berlin	M-U III 1a) aa) Tonträgerwiedergabe in Gaststätten u.a., Raumgröße (qm) 90 + 20% GVL Wiedergaberecht Tonträger	GEMA	50,35
				GVL	10,07
				Summe	60,42

Seite 1 von 2

GEMA  
 Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte  
 Bezirksdirektion Berlin  
 www.gema.de

Keithstraße 7  
 10787 Berlin  
 Telefon 030 21292-598  
 Telefax 030 21292-588  
 E-Mail bd-b@gema.de

Der Vorstand  
 Dr. Harald Heker  
 (Vorstandsvorsitzender)  
 Lorenzo Colombini  
 Georg Oeller

Unsere Bankverbindung  
 Commerzbank vorm. Dresdner Bank  
 BIC: DRES DE FF 100  
 IBAN: DE73 1008 0000 0786 1862 00  
 GEMA USt-ID-Nr.: DE136622151

Ihre Vertragsnummer 8889369

Ihre Kundennummer 0217215500

**Detailaufstellung je Vertragszeitraum**

Datum / Zeitraum	Anzahl	Bezeichnung	Tarif-Merkmale	Gesellschaft	Betrag netto in €
Summe Detailaufstellung					60,42
Gesamtvertragsnachlass Deutscher Hotel- und Gaststättenverband					-12,08
Gesamtbetrag netto je Vertragszeitraum					48,34
Umsatzsteuer 7,00 %					3,38
<b>Gesamtbetrag brutto je Vertragszeitraum</b>					<b>51,72</b>

**Vertragszeitraum und Zahlungsmodalitäten**

Der Vertrag wird zunächst für die Zeit vom 01.01.2014 bis 31.03.2014 geschlossen. Er verlängert sich jeweils um ein Vierteljahr, falls nicht einen Monat vor Ende des Vertragszeitraumes eine schriftliche Kündigung erfolgt.

Sofern der Vertrag nicht gekündigt wird, ist jeweils am Monatsersten des Vertragszeitraums der Gesamtbetrag brutto im Voraus fällig. Derzeit beträgt der Gesamtbetrag brutto 51,72 EUR. Davon sind jeweils vierteljährlich 51,72 EUR zu zahlen. Die Zusammensetzung dieses Betrags entnehmen Sie bitte der Summen- bzw. Detailaufstellung.

Die nachfolgenden Bedingungen (Version V3), gültig seit 01.04.2013, werden Bestandteil dieses Vertrags.

Ort, Datum

Berlin, 16.12.2013  
Ort, Datum

Unterschrift des Vertragspartners

Unterschrift GEMA i.V.

**Allgemeine Bedingungen**

Version V3, gültig seit 01.04.2013

- A** Eine Änderung der Vergütungs- oder Umsatzsteuersätze hat eine entsprechende Änderung des vereinbarten Pauschalbetrages zur Folge. Wird die Schiedsstelle von einem Gesamtvertragspartner gemäß § 14 Abs.1 Ziffer 1 Buchstabe c) UrhWG wegen des Abschlusses oder der Änderung eines Gesamtvertrages (§ 12 UrhWG) angerufen, so gelten die vertraglichen Zahlungen als Akontozahlungen, bis das Verfahren beendet ist.
- B** Sofern der in diesem Vertrag vereinbarte Pauschalbetrag aufgrund der Mitgliedschaft des Vertragspartners in der in diesem Vertrag angegebenen Organisation unter Einräumung eines Gesamtvertragsnachlasses berechnet ist, gilt diese Berechnung nur für die Dauer seiner Mitgliedschaft mit der Organisation.
- C** Die Zahlung der Vergütung hat unabhängig davon zu erfolgen, ob andere Berechtigte dem Vertragspartner die zur Verwendung von Musikwerken etwa notwendige Einwilligung erteilen. Die GEMA weist den Vertragspartner darauf hin, dass zur Verwendung von Musikwerken auch die Einwilligung anderer Berechtigter erforderlich sein kann.
- E** Der Vertrag endet nicht durch Einstellung der mit diesem Vertrag geregelten Nutzungen. Der vereinbarte Pauschalbetrag ist auch dann zu zahlen, wenn von den vertraglich eingeräumten Nutzungsrechten nicht oder nur noch teilweise Gebrauch gemacht wird.
- F** Die vertraglich eingeräumten Nutzungsrechte sind nicht auf Dritte übertragbar und gelten nicht für Nutzungen, die räumlich, zeitlich, inhaltlich anderer Art sind als in diesem Vertrag geregelt. Für solche außervertraglichen Nutzungen finden die gesetzlichen Vorschriften Anwendung.
- G** Kommt eine Vertragspartei ihren Verpflichtungen nicht vertragsgemäß nach, ist die jeweils andere Vertragspartei abweichend von der vereinbarten Kündigungsfrist berechtigt, nach fruchtloser Mahnung den Vertrag vorzeitig zum jeweils nächsten Monatsende zu kündigen.
- H** Vertraglich geregelte Veranstaltungen und Konzerte sind der Bezirksdirektion mit allen relevanten Daten bis spätestens 7 Tage vor deren Stattfinden schriftlich zu melden.
- I** Abweichende Vereinbarungen sind nur rechtswirksam, wenn sie von der GEMA schriftlich bestätigt werden.

Rechnung

**TEST**

GEMA • Bezirksdirektion Nürnberg • Postfach 91 05 49 • 90263 Nürnberg

Max Mustermann  
Rosenheimer Str. 11  
81667 München



Ihre Kundennummer 2001223371  
Ihr Ansprechpartner Anton Fahrenschon  
Telefon 089 48003-686  
Telefax 089 48003-217  
E-Mail ad@gema.de

Ihre Kundennummer **2001223371**

Für Ihre Musiknutzung stellen wir folgende Rechnung:

Detailaufstellung					
Datum / Zeitraum	Anzahl	Bezeichnung	Tarif-Merkmale	Gesellschaft	Betrag netto in €
28.12.2013	1	Konzert, Ampere, Muffathalle und Ampere, Zellstr. 4, 81667 München	U-K I Wiedergaben mit Musikern, Bruttoumsatz (EUR) 1.000,00, Zuschauer/Personen (Anzahl) 100	GEMA	45,00
				Summe	45,00
Summe Detailaufstellung					45,00
Gesamtvertragsnachlass Bundesvereinigung der Musikveranstalter					-9,00
Rechnungsbetrag netto					36,00
Umsatzsteuer 7,00 %					2,52
<b>Rechnungsbetrag brutto</b>					<b>38,52</b>

Der Rechnungsbetrag brutto ist fällig am 02.01.2014.

Der in dieser Rechnung ausgewiesene Gesamtvertragsnachlass wird unter dem Vorbehalt der fristgerechten Einreichung von Musikfolgen, bis spätestens 10 Tage nach der Aufführung bzw. nach Erhalt der Rechnung (sofern Ihnen diese erst nach der Veranstaltung zugeht) erteilt. Andernfalls ist die GEMA berechtigt, den gewährten Nachlass gemäß Vereinbarung mit dem Gesamtvertragspartner anteilig zurück zu fordern.

Seite 1 von 1

GEMA  
Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte  
Bezirksdirektion Nürnberg  
www.gema.de

Johannisstraße 1  
90419 Nürnberg  
Telefon 0911 93359-291  
Telefax 0911 93359-254  
E-Mail bd-n@gema.de

Der Vorstand  
Dr. Harald Heker  
(Vorstandsvorsitzender)  
Lorenzo Colombini  
Georg Oeller

Unsere Bankverbindung  
Commerzbank vorm. Dresdner Bank  
BIC: DRES DE FF 760  
IBAN: DE91 7608 0040 0105 0175 00  
GEMA USt-ID-Nr.: DE136622151

### **Allgemeine Bedingungen**

Die Einwilligung erstreckt sich ausschließlich auf Art und Umfang derjenigen Nutzungen und Rechte der Gesellschaften, die in der Rechnung angegeben sind und für welche eine Vergütung berechnet wird. Die Einwilligung steht unter dem Vorbehalt der Zahlung der berechneten Vergütung. Dies gilt insbesondere für die Befugnis des Berechtigten, d.h. Urheber/Verleger, die Einwilligung der Verbindung eines Musikwerkes (mit oder ohne Text) mit Werbung zu geben.

Soweit die GEMA Vergütungen unter der Bezeichnung GVL (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten mbH, Hamburg), VG WORT (Verwertungsgesellschaft WORT, München), VG Media (Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH, Berlin) und ZWF (Zentralstelle für die Wiedergabe von Fernsehsendungen, Bonn) berechnet, werden die Forderungen aufgrund der Inkassobeauftragung im Namen der GEMA und für Rechnungen der jeweiligen Gesellschaft geltend gemacht.

Der Rechnungsbetrag ist – soweit in den angewandten Vergütungssätzen nichts anderes bestimmt ist – unabhängig von der Anzahl der genutzten Werke des GEMA-Repertoires und unabhängig davon zu zahlen, in welchem Umfang die eingeräumten Rechte genutzt werden.

Eine Übertragung eingeräumter Nutzungsrechte auf Dritte ist nicht zulässig.

Sofern bei einer berechneten Veranstaltung Musiker mitwirken, ist der GEMA eine Aufstellung (Musikfolge) über die bei der Veranstaltung benutzten Werke unmittelbar nach der Aufführung zu übersenden (§ 13b UrhWG).

### **Besondere Bedingungen**

Werden Forderungen, die sich nicht aus einem Vertrag ergeben, berechnet, gilt die Einwilligung der GEMA erst als erteilt, wenn alle allgemeinen Bedingungen erfüllt sind. Bei fehlender Einwilligung behält sich die GEMA Schadenersatzansprüche vor.

Werden Forderungen auf Schadenersatz wegen unerlaubter Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke aus dem Repertoire der GEMA berechnet, erfolgt keine Einräumung der Nutzungsrechte oder Erteilung der Einwilligung (siehe unten).

Werden Forderungen aus Vertrag berechnet, gelten die aus dem jeweils betroffenen Vertrag ersichtlichen Bedingungen.

### **Erläuterungen**

#### **Abkürzungen auf der Rechnung**

WR	Wiedergaberechte (GEMA, VG WORT § 15 UrhG; GVL § 77 UrhG)
VR	Vervielfältigungsrechte (GEMA, VG WORT § 16 UrhG; GVL § 75 UrhG)
GVL	Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten
VG WORT	Verwertungsgesellschaft WORT
VG Media	Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH
ZWF	Zentralstelle für die Wiedergabe von Fernsehsendungen

#### **Vergütungen für GVL und VG WORT**

Die Vergütungen für GVL und VG WORT sind – soweit nicht anders angegeben – prozentuale Zuschläge auf die GEMA-Vergütung entsprechend den Tarifveröffentlichungen der Gesellschaften im Bundesanzeiger.

#### **Kontrollkostenzuschlag**

Der Kontrollkostenzuschlag ist Bestandteil des Schadenersatzanspruches wegen unerlaubter Nutzung von Urheberrechten gemäß § 97, 1 UrhG in Verbindung mit §§ 823 ff BGB. Lt. ständiger höchstgerichtlicher Rechtsprechung beträgt der Kontrollzuschlag 100% der Normaltarifvergütung. Kontrollzuschläge werden nicht berechnet auf Ansprüche aus GVL-Wiedergaberecht.

## Musikfolge



GEMA  
Bezirksdirektion Nürnberg  
Postfach 91 05 49  
90263 Nürnberg

Ihr Ansprechpartner Anton Fahrenschon  
Sachgebiet Mfr-Mün  
Telefon 089 48003-686  
Telefax 089 48003-217  
E-Mail ad@gema.de

Ihre Kundennummer

2001223371

### Eine Einzelveranstaltung mit Live-Musik<sup>1)</sup>

#### Angaben zum Veranstalter

Name des Veranstalters		
Name der Veranstaltung	Art der Veranstaltung *	
Straße/Nr.	PLZ/Ort	
Telefon	Telefax	Mobil
E-Mail	Internetseite	
Name des Veranstaltungsortes		
Art (z.B. Gaststätte)	Veranstaltungsraum (z.B. Saal)	
Straße/Nr.	PLZ/Ort	
Datum der Veranstaltung	Uhrzeit (von bis)	Eintrittsgeld in € <input type="checkbox"/> weniger als 10 Zuhörer**

\* z.B.: Tanz, Unterhaltungsmusik, Konzert, Gesellige Veranstaltung, Straßenfest, etc.

#### Angaben zur Kapelle / Band

Name der Kapelle / Band	<input type="checkbox"/> Hauptprogramm bzw. Hauptgruppe** <input type="checkbox"/> Vorprogramm bzw. Vorguppe** <input type="checkbox"/> alleinige Kapelle / Band der Veranstaltung**	
Name des musikalischen Leiters / Bandleaders	GEMA-Mitgliedsnummer (falls bekannt)	
Anzahl der Musiker und Sänger	Art der Besetzung *	
Straße/Nr.	PLZ/Ort	
Telefon	Telefax	Mobil
E-Mail	Internetseite	

\* z.B.: Alleinunterhalter, Tanzband, Rockgruppe, Orchester, Blaskapelle, etc.

\*\* Bei Zutreffen bitte ankreuzen.

Musikfolge Einzelveranstaltung mit Livemusik

Ihre Kundennummer

2001223371

**Angaben zur Musiknutzung**

	GEMA-Werk-Nr. (falls bekannt)	P/F <sup>2)</sup>	Titel des Musikwerkes	Komponist	Bearbeiter <sup>3)</sup>	Verleger <sup>3)</sup>
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						

Musikfolge Einzelveranstaltung mit Livemusik

Ihre Kundennummer

2001223371

**Angaben zur Musiknutzung**

	GEMA-Werk-Nr. (falls bekannt)	P/F <sup>2)</sup>	Titel des Musikwerkes	Komponist	Bearbeiter <sup>3)</sup>	Verleger <sup>3)</sup>
21.						
22.						
23.						
24.						
25.						
26.						
27.						
28.						
29.						
30.						
31.						
32.						

Für weitere Werke bitte eine Kopie oder ein Beiblatt anfügen.

<sup>1)</sup> Bei Veranstaltungen, in denen mindestens 80 Prozent Werke eines Urhebers bzw. einer Urhebergemeinschaft im Sinne der §§ 8 und 9 UrhG (mehrere Miturheber) aufgeführt werden, besteht auf Antrag der Urheber die Möglichkeit einer Netto-Einzelverrechnung (Direktverrechnung), falls diese beabsichtigt ist, benutzen Sie bitte das Direkt-Verrechnungs-Formular "Musikfolge für eine Einzelveranstaltung mit Live-Musik Netto-Einzelverrechnung (Direktverrechnung)".

<sup>2)</sup> Potpourris stets mit einem <P> kennzeichnen. Bei Werkfragmenten (Pausen- und Vorlaufmusik, Zwischen- und Schlussmusik, Titel- und Erkennungsmusiken) bitte den angegebenen Titel mit <F> kennzeichnen.

<sup>3)</sup> Die Druckbearbeiter und Verleger immer angeben, wenn Notenmaterial verwandt wurde.

Die GEMA empfiehlt, dass Veranstalter und Bezugsberechtigte, die eigene Werke oder Werke von Bezugsberechtigten nutzen, mit denen sie persönlich oder wirtschaftlich verbunden sind, im Interesse der genannten Berechtigten im unmittelbaren Anschluss an die Veranstaltung geeignete Nachweise für die Richtigkeit der Programmangaben bzw. für die Öffentlichkeit der Veranstaltung sichern.

Die GEMA verpflichtet sich, die Bestimmungen des Datenschutzes einzuhalten.

Wir bitten um Zusendung von  Musikfolge-Formularen an:  den Veranstalter  die Kapelle / Band

Es wird versichert, dass alle Angaben über die Musikaufführungen nach bestem Wissen gemacht worden sind.

Ort, Datum

Unterschrift des Ausfertigers

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift des Veranstalters

Stand 01.07.2010



## V. Die GEMA-Vergütungssätze

### 1. Geltungsbereich nach der Art der Musikknutzung

Sowohl regelmäßig als auch gelegentlich stattfindende Veranstaltungen mit manueller Musik (Live-Musik) unterliegen der Einwilligungs- und Vergütungspflicht.

Ob die Musik von Berufs- oder Laienmusikern vorgeführt wird, ob Vereinsmitglieder, Betriebsangehörige, Gäste oder die Gaststätteninhaber selbst mitwirken, hat auf die Verpflichtung, die GEMA-Einwilligung einzuholen, keinen Einfluss. Ebenso unerheblich ist die Qualität der dargebrachten Musik.

Die Einwilligung der GEMA ist auch dann erforderlich, wenn ein Musikstück nicht vollständig gespielt wird, sondern nur eine bruchstückweise Wiedergabe des GEMA-Repertoires erfolgt. Ob die Musik nach Noten oder aus dem Gedächtnis vorgetragen wird, ist für die Erlaubnispflicht ebenso ohne Bedeutung.

Auch für die öffentliche Wiedergabe geschützter Werke mittels Tonträger (Schallplatten, Cassetten, Bänder, Musikautomaten) oder mittels Bildtonträger (Musikvideos) oder Fernsehen bzw. Hörfunk bedarf es einer Einwilligung der GEMA.

Öffentliche musikalische Darbietungen werden je nach Vorliegen der tariflichen Voraussetzungen nach den folgenden Vergütungssätzen abgerechnet:

#### a) Einzelveranstaltungen mit Live-Musik

Die Vergütungssätze U-V gelten für Veranstaltungen mit Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern (Live-Musik), wobei auf die Quadratmeterzahl des Veranstaltungsraumes und die Höhe des Eintrittsgeldes abgestellt wird.

Bei der Berechnung der Quadratmeterzahl des Veranstaltungsraumes wird bei festen Bauten von Wand

zu Wand gemessen, wobei die durch entsprechende räumliche Abtrennung erkennbaren Wirtschaftsräume nicht zum Veranstaltungsraum, gehören.

#### b) Live-Musik mit Musikern in Tanzlokalen

Die Vergütungssätze U-T finden für Musikaufführungen mit Musikern in Tanzlokalen Anwendung, wenn diese in eigenem Namen und auf eigene Rechnung durchgeführt werden. Als Tanzlokal gelten Lokale, die von Besuchern vorwiegend zum Tanzen aufgesucht werden. Die Pausenmusik ist gesondert zu lizenzieren.

#### c) Regelmäßige Live-Musik

Tarif U betrifft die regelmäßige Musikaufführung mit Musikern (Live-Musik), wobei auf die Anzahl der Veranstaltungstage abgestellt wird. Der Tarif U gilt nur bei regelmäßigen Musikaufführungen ohne Tanz, ohne Veranstaltungscharakter und ohne Eintritt.

#### d) Regelmäßige Musikaufführungen in Zirkusunternehmen

Tarif VK gilt für regelmäßige Musikaufführungen in Zirkusunternehmen. Hier wird abgestellt auf das Personenfangungsvermögen.

#### e) Musikaufführungen bei Konzerten und Wortkabaretts

Tarif U-K gilt für Musikaufführungen bei eigenen Konzerten der Unterhaltungsmusik und Wortkabarett (Comedy u.Ä.). Als Vergütung wird ein Prozentsatz von den jeweiligen Bruttoeinnahmen erhoben.

#### f) Musik von Tonträgern

Die Vergütungssätze M-V, M-CD und M-U gelten für die Abrechnung der Tonträgerwiedergabe (Schallplatten, Cassetten, Bänder, Musikautomaten, PC/Laptop). Der Tarif M-U stellt auf die Größe des Veranstaltungsraumes sowie auf die Höhe des Eintrittsgeldes und ggf. auch auf die Zahl der Veranstal-

tungstage ab.

Weiterhin wird unterschieden zwischen „nicht regelmäßiger“ und „regelmäßiger“ Wiedergabe, ebenso die zwischen „mit Veranstaltungscharakter“ oder „ohne Veranstaltungscharakter“. Auch die Betriebsart kann von Einfluss auf die Höhe der Vergütungssätze sein (z.B. Discotheken).

Von besonderer Bedeutung ist in diesem Zusammenhang auch das Verhältnis des Betriebsinhabers zu den Aufstellern von Musikautomaten. Die Automatenaufsteller selbst erhalten die Rechte der GEMA nur für Tonträgerwiedergaben zur Unterhaltung ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter.

**g) Musik von Bildtonträgern**

Für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Bildtonträgern (Video) finden die Vergütungssätze BT Anwendung.

**h) Hörfunkwiedergabe**

Bei Musikdarbietungen durch Wiedergabe von Hörfunksendungen sind die Vergütungssätze R (Abschnitt I Ziff. 2) anzuwenden.

**i) Fernseh wiedergabe**

Für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen sind die Vergütungssätze FS (Abschnitt I Ziff. 1.2) anzuwenden.

**j) Übertragung durch Verteileranlagen**

Soweit in einem Beherbergungsbetrieb eine Fernseh- oder Hörfunkwiedergabe nicht unmittelbar durch ein Gerät in einem Gästezimmer selbst erfolgt, sondern durch Weiterübertragung mittels einer betriebseigenen Verteileranlage, wurden von der GEMA die Vergütungssätze WR-S 1 aufgestellt.

**k) Vervielfältigungen**

Für das Vervielfältigungsrecht hat die GEMA ab dem 1.4.2013 den Tarif VR-Ö für die Vervielfältigung von Werken des GEMA-Repertoires, die zur Verwendung bei öffentlicher Wiedergabe bestimmt sind, aufgestellt.

**2. Die einzelnen Vergütungssätze**

Die nachfolgend abgedruckten Tarife sind zum größten Teil zwischen der Bundesvereinigung der Musikveranstalter und der GEMA im Rahmen von Gesamtverträgen abgeschlossen:

Vergütungssätze:

U-V	WR-N
U-K	R
U-T	FS
U	S-TV
U-ST	BT
VK	WR-S 1
M-V	VR-W I
M-CD	VR-Ö
M-U	

Durch diese Gesamtverträge genießen die Mitglieder der in der Bundesvereinigung zusammengeschlossenen Organisationen und deren Mitglieder einen Abschlag auf die Vergütungssätze von 20% (Verbandsnachlass).

Nach einem erneutem Verhandlungsmarathon im Jahr 2015 konnte sich die Bundesvereinigung der Musikveranstalter mit der GEMA auf einen Gesamtvertrag ab 1.1.2016 verständigen.

## Tarif



### Vergütungssätze U-V

#### Für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern

01.01.2016 (8)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Allgemeines

##### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze U-V finden - unabhängig von der Art der Veranstaltung und unabhängig in welchem Zusammenhang die Musikaufführung stattfindet - für Einzelaufführungen mit Musikern mit Veranstaltungscharakter Anwendung. Sie gelten nicht bei Konzerten (U-K), nicht für bühnenmäßige Aufführungen (U-Büh), nicht für Tanzlokale (U-T) sowie nicht bei Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfesten u. ä. Veranstaltungen ohne Eintrittsgeld oder sonstigen Kostenbeitrag, die im Freien stattfinden (U-ST).

##### 2. Berechnung

Die Vergütungssätze in Abschnitt II werden je Aufführung bzw. Veranstaltung berechnet. Sollte die Aufführung / Veranstaltung länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigene Veranstaltung berechnet. Die Vergütungssätze in Abschnitt II gelten für Aufführungen mit einer Gesamtdauer von bis zu 8 Stunden. Bei Aufführungen, die länger als 8 Stunden dauern, erhöhen sich die Vergütungssätze um 25 % der jeweiligen Basisvergütung (ohne Zeitzuschlag) je weitere 2 Stunden. Veranstaltungspausen, die länger als 15 Minuten dauern, werden bei der Berechnung der Zeitdauer abgezogen.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltung sind.

##### Sponsoring bzw. sonstige geldwerte Vorteile

Weitere durch die Veranstaltung erzielte geldwerte Vorteile, wie z.B. Einnahmen durch Werbung und/oder Sponsoring sowie hiermit vergleichbare Zuwendungen an den Veranstalter werden bei der Vergütung berücksichtigt. Dies gilt jedoch nur, soweit sie steuerpflichtige Umsätze im Sinne des Umsatzsteuergesetzes darstellen und/oder Einnahmen des Veranstalters wirtschaftlich gleichwertig sind bzw. diese ersetzen.

Sachzuwendungen zählen zu den geldwerten Vorteilen. Nicht zu den geldwerten Vorteilen zählen Medienkooperationen. Sachzuwendungen zählen dann nicht zu den geldwerten Vorteilen, wenn weder unmittelbar noch mittelbar Geld durch Dritte an den Veranstalter fließt.

Für geldwerte Vorteile in diesem Sinne wird ein Zuschlag von 10 % auf die Pauschalvergütungen erhoben.

**GEMA Tarif U-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern**

**II. Vergütungssätze**

**1. Vergütungssatz je Aufführung/Veranstaltung in €**

Größe des Veranstaltungsraumes	Vergütung je Aufführung / Veranstaltung in €	
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 1,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	23,05	6,67
bis 200 qm	46,10	13,33
bis 300 qm	69,15	20,00
bis 400 qm	92,20	26,67
bis 500 qm	115,25	33,33
je weitere 100 qm	23,05	6,67

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste Eintrittsgeld berücksichtigt.

Sofern im Eintrittsgeld ein Menü- bzw. Buffetanteil inkludiert ist (Arrangement-Preis), wird dies mit einem Anteil von 2/3 des Eintrittspreises pauschal oder alternativ mit den tatsächlich kalkulatorischen Kosten in Abzug gebracht.

**2. Nachlass zur Marktneueinführung**

Zur Marktneueinführung des Tarifs gelten in der Einführungsphase vom 01.01.2016 bis 31.12.2018 für Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld / sonstigem Entgelt ab 10,01 € die folgenden Vergütungen (jeweils zzgl. der Tarifbasis für Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld bis 10,00 € aus Ziffer 1):

01.01.2016 bis 31.12.2018

	01.01.2016 bis 31.12.2016	01.01.2017 bis 31.12.2017	01.01.2018 bis 31.12.2018
je 100 qm			
je weitere 1,00 € Eintrittsgeld ab 10,01 € bis 20,00 €	5,66 €	6,00 €	6,33 €
je weitere 1,00 € Eintrittsgeld ab 20,01 € bis 30,00 €	4,67 €	5,34 €	6,00 €
je weitere 1,00 € Eintrittsgeld ab 30,01 €	3,67 €	4,67 €	5,67 €

## GEMA Tarif U-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern

### III. Besondere Vergütungssätze

#### 1. Musikaufführungen zu besonderen Anlässen vor geladenen Gästen oder ähnlichen Veranstaltungen

Für Aufführungen bzw. Veranstaltungen vor geladenen Gästen (wie z.B. Firmenjubiläen, Empfänge, Produktpräsentationen etc.) oder Werbeveranstaltungen mit freiem Zutritt für die Bevölkerung, bei denen der Veranstalter kein Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt erhebt, errechnet sich das Entgelt im Sinne der Vergütungssätze in Abschnitt II wie folgt:

Die Aufwendungen für musikalische Darbietungen (wie z.B. Künstlerhonorare, Aufwendungen für die Bühne und die Technik, Moderatoren, etc.) werden durch die Anzahl der Gäste dividiert. Die zugrunde zu legende Raumgröße berechnet sich abweichend von Ziffer 12 letzter Satz, indem für jeweils 150 Gäste jeweils 100 qm angenommen werden.

#### 2. Musikaufführungen bei Umzügen

22,60 € je mitwirkender Kapelle bzw. Spielmansszug

#### 3. Musikaufführungen bei Modenschauen

Für Modenschauen werden die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 je Veranstaltung berechnet. Für weitere Modenschauen derselben Art des gleichen Veranstalters, die am gleichen Tage im gleichen Veranstaltungsraum oder auf dem gleichen Veranstaltungsplatz durchgeführt werden und weniger als 60 Minuten andauern, ermäßigen sich die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 um 50 %. Bei Modenschauen mit verschiedenen Eintrittspreisen gilt die Modenschau mit dem höchsten Eintrittsgeld als erste Veranstaltung.

### IV. Nachlässe

#### 1. Jahrespauschalvertrag

Es besteht die Möglichkeit, einen Jahrespauschalvertrag zu vereinbaren. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages wird auf die Vergütungssätze ein Vertragsnachlass wie folgt eingeräumt:

##### Vertragsnachlässe im Zeitraum 01.01.2016 bis 31.12.2018

Bis 10 Veranstaltungen:	Kein Nachlass
Ab der 11. Veranstaltung:	10 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;
Ab der 31. Veranstaltung:	14,5 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;

Nachlässe von mehr als 10 % können nur dann gewährt werden, wenn die Veranstaltungen innerhalb des gleichen Veranstaltungsbetriebes durchgeführt werden.

Bei halbjährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 2,5 %, bei vierteljährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 5 %.

## GEMA Tarif U-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern

### 2. Sondernachlässe

a) Veranstaltungen mit religiöser, kultureller oder sozialer Zweckbestimmung (§ 13 Abs. 3 S. 4 UrhWG)

Veranstaltungen, die religiösen, kulturellen oder sozialen Belangen dienen und die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, erhalten einen Nachlass von 15%.

Dieser Nachlass wird unter den vorgenannten Voraussetzungen insbesondere gewährt für

- Veranstaltungen der Brauchtumspflege von Karnevalsvereinen, Trachtenvereinen, Schützenvereinen, Sportvereinen, Musikvereinen,
- Kinder- oder Seniorenveranstaltungen,
- Jugendtanzveranstaltungen, die im Rahmen der Jugendbetreuung für Jugendliche unter 21 Jahren durchgeführt werden, soweit nur alkoholfreie Getränke ausgegeben werden und von den Besuchern ein Eintrittsgeld von nicht mehr als 5,00 EUR erhoben wird
- Veranstaltungen der freien Wohlfahrtspflege.
- Für Veranstaltungen gemeinnütziger Sportvereine nach Abschnitt II, die keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen und bei denen der Sport im Vordergrund steht, wird ein Sondernachlass in Höhe von 15 % eingeräumt.

b) Benefizveranstaltungen

Für Benefizveranstaltungen wird ein Nachlass in Höhe von 10 % auf die zugrundeliegende tarifliche Vergütung gewährt, wenn:

- der gesamte Reinertrag ausschließlich für wohltätige Zwecke bestimmt ist, wobei unter „wohltätigem Zweck“ ausschließlich die Hilfe für in Not geratene Menschen zu verstehen ist;
- eine Bestätigung aller mitwirkenden ausübenden Künstler vorgelegt wird, aus der hervorgeht, dass diese voll umfänglich auf ihre Gage verzichten;
- der Veranstalter einen Einzahlungsbeleg bzw. Überweisungsträger vorlegt, aus dem hervorgeht, welcher Betrag welcher Institution zufließt;
- eine detaillierte Aufstellung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der Benefizveranstaltung vorgelegt wird;
- die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA als Benefizveranstaltung angemeldet und die erforderlichen Nachweise innerhalb von 6 Wochen nach deren Durchführung vorgelegt werden.

Als zu berücksichtigendes Eintrittsgeld wird bei Benefizveranstaltungen jener Betrag zugrunde gelegt, der vom Veranstalter nicht als Spende an die zu unterstützende(n) Einrichtung(en) weitergegeben wird.

## **GEMA Tarif U-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern**

### c) Veranstaltungen von Amateurtheatern

Auf die Beträge in Abschnitt II Mindestvergütung für musikalische Umrahmungen bei Theateraufführungen (Unterhaltungsmusik von zeitlich geringer Dauer vor Beginn der Vorstellung, während der Pausen und nach Schluss der Vorstellung), wird ein Nachlass in Höhe von 50 % eingeräumt.

### d) Versammlungen und Kundgebungen

Für Musikaufführungen bei Versammlungen und Kundgebungen wird ein Nachlass von 25 % eingeräumt.

Die o. g. Sondernachlässe werden nicht kumuliert eingeräumt.

## **3. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

## **V. Einreichung von Musikfolgen**

Gemäß § 13 b Absatz 2 Satz 1 UrhWG sind Veranstalter von Live-Musik verpflichtet, nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung dargebotenen Werke (Musikfolge) zu übersenden. Kommt der Veranstalter dieser Pflicht nicht innerhalb von 6 Wochen nach der Veranstaltung nach, werden zusätzlich 10 % der tariflichen Vergütung unter Berücksichtigung tariflicher Zu- und Abschläge in Rechnung gestellt. Etwaige Gesamtvertragsnachlässe werden dabei von der Berechnungsbasis ausgenommen und nicht berücksichtigt. Der Anspruch der GEMA auf Einreichung der Musikfolge bleibt hiervon unberührt.

## **VI. Angemessenheitsregelung**

### **(bisher Härtefallnachlassregelung) für Aufführungen / Veranstaltungen nach Abschnitt II.**

#### A)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Personenkapazität des Veranstaltungsraumes geringer ist als die diesbezüglich tarifliche Berechnungsgrundlage, wird auf entsprechenden Antrag die tatsächliche Kapazität zu Grunde gelegt. Die GEMA berechnet als Vergütung 10 % nach der Formel: gewichtetes durchschnittliches Eintrittsgeld \* Personenkapazität.

Berechnungsgrundlage sind insbesondere Eintrittsgelder und/oder sonstige Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II. nicht unterschreiten.

#### B)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 13 Abs. 3 S. 1 UrhWG) aus der Veranstaltung im Einzelfall in grobem Missverhältnis zur Höhe der

### **GEMA Tarif U-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Musikern**

Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für die Veranstaltung angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

- 1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen, berechnet.

Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II., ggf. zuzüglich Zeitzuschläge und Zuschläge aus weiteren genutzten Urheberrechten, nicht unterschreiten.

- 1.2. Der Antragsteller hat der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.
- 1.3. Der Antrag ist spätestens 6 Wochen nach Rechnungsstellung der GEMA schriftlich bei der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA zu stellen. Die Rechnungslegung nach Ziff. 1.2 ist dem Antrag beizufügen.
- 1.4. Für den Fall dass der/die Veranstalter seinen/ihren Obliegenheiten nach Ziffern 1.2 und 1.3 nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig nachkommt/nachkommen, legt die GEMA der Berechnung der angemessenen Lizenzgebühr die Pauschalsätze in Abschnitt II der vorliegenden Vergütungssätze U-V zugrunde.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte übersteigt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif



### Vergütungssätze U-K

#### für Konzerte der Unterhaltungsmusik und Wortkabarett (Wortkabarett, Comedy u.Ä.)

1.1.2016 (8)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze

1. Die Vergütung beträgt 10 % der Bruttoeinnahmen gemäß III. 2.

2. Als Mindestsatz gelten nachstehende Pauschalvergütungen je Veranstaltung:

Anzahl der Personen je Veranstaltung	Mindestsatz in €
bis zu 150 Personen	23,05
bis zu 300 Personen	46,10
je weitere 150 Personen	23,05

Der Mindestsatz erhöht sich am 01.01.2017 und am 01.01.2018 je 150 Personen um jeweils € 0,25

3. Zur Markteinführung des Tarifs gelten in der Einführungsphase folgende Prozentsätze:

	2016	2017	2018	2019	2020
bis zu 2.000 Personen	6,0 %	7,0 %	8,0 %	9,0 %	10 %
Über 2.000 Personen	7,65 %	8,24 %	8,83 %	9,42 %	10 %

#### 4. Sondernachlässe

##### 4.1 „Kulturnachlass“

Veranstaltungen mit religiöser, kultureller oder sozialer Zweckbestimmung (§ 13 Abs. 3 Satz 4 UrhWG)

Veranstaltungen, die religiösen, kulturellen oder sozialen Belangen dienen und die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, erhalten einen Nachlass von 15 %.

##### 4.2 Konzerte im Bereich der musikalischen Nachwuchsarbeit

Die Vergütung beträgt 6 % der Bruttoeinnahmen gemäß III. 2.

Im Rahmen einer Einführungsphase ermäßigen sich die Vergütungssätze, sofern das höchste Eintrittsgeld € 20,- und die Besucheranzahl 300 Personen nicht übersteigt, wie folgt:

2016	2017	2018	2019	2020
4,40 %	4,80 %	5,20 %	5,60 %	6,00 %

PDF: 17/12/15

**GEMA Tarif für Konzerte der Unterhaltungsmusik und Wortkabarett (Wortkabarett, Comedy u.Ä.)**

1.1.2016 (8)

Da in den vorstehenden Vergütungssätzen der Nachlass gemäß § 13 Abs. 3 Satz 4 UrhWG bereits berücksichtigt ist, erfolgt keine nochmalige Gewährung eines Nachlasses nach I. 4.1 dieses Tarifs.

**II. Vergütungssätze für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires bei Wortkabarett u. ä. Veranstaltungen**

**1. Die Vergütung je angefangene 5 Musikminuten je Veranstaltung/Vorstellung beträgt 1 % der jeweiligen Bruttoeinnahmen. Zur Markteinführung des Tarifs gelten in der Einführungsphase folgende Prozentsätze:**

	2016	2017	2018	2019	2020
bis zu 2.000 Personen	0,6 %	0,7 %	0,8 %	0,9 %	1,0 %
über 2.000 Personen	0,765 %	0,824 %	0,883 %	0,942 %	1,0 %

**2. Als Mindestsatz gelten nachstehende Pauschalvergütungen je Veranstaltung:**

Anzahl der Personen je Veranstaltung	Mindestsatz in €
bis zu 150 Personen	23,05
bis zu 300 Personen	46,10
je weitere 150 Personen	23,05

Der Mindestsatz erhöht sich am 01.01.2017 und am 01.01.2018 je 150 Personen um jeweils € 0,25

**3. Geltungsbereich**

Die Vergütungssätze U-K II finden für Einzelaufführungen mit Musikern – gleichgültig ob Berufs- oder Laienmusiker –, als auch mit Tonträgern Anwendung. Sie gelten für Wiedergaben von Musikwerken bei Wortkabarett u. ä. sofern die Werkwiedergaben Bestandteil des Kabarettprogramms sind und nicht nach anderen Vergütungssätzen zu lizenzieren sind.

Bei einem Musikanteil von mehr als 50 Minuten, finden die Vergütungssätze U-K I Anwendung. Finden vor und/oder nach der Veranstaltung und/oder während der Pausen Musikwiedergaben als Hintergrundmusik im gleichen Veranstaltungsraum statt, so sind diese nach den Vergütungssätzen U-V II. 1 (M-V II. 1) Mindestvergütung zu lizenzieren.

**III. Allgemeine Bestimmungen**

**1. Geltungsbereich**

Die Vergütungssätze U-K I gelten für Konzerte der Unterhaltungsmusik.

Konzerte im Sinne des Tarifs U-K sind Veranstaltungen der Unterhaltungsmusik, bei denen Musik für eine vorrangig zu diesem Zweck versammelte Hörschaft erklingt und im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit steht. Dies kann der Vortrag von Livemusik, als auch der Vortrag von Tonträgermusik oder von sonstigen Medien sein. Konzerte grenzen sich somit von Veranstaltungen ab, bei denen die Musik nicht die Hauptsache der Veranstaltung ist. Unter diesen Voraussetzungen sind z.B. Silvesterbälle, Tanzveranstaltungen, Musikfrühschoppen, Brunch mit Musik, Musik auf Stadtfesten und generell Veranstaltungen, auf denen der Verzehr von Speisen und Getränken keine nur untergeordnete Rolle spielt, keine Konzerte im Sinne des Tarifs U-K.

**GEMA Tarif für Konzerte der Unterhaltungsmusik und Wortkabarett (Wortkabarett, Comedy u.Ä.)**

1.1.2016 (8)

**2. Berechnung**

Die Vergütungssätze U-K werden je Veranstaltung bzw. je Vorstellung berechnet. Die Bruttoumsätze gemäß den Vergütungssätzen U-K verstehen sich wie folgt:

a) Kartenumsatz

Umsätze aus dem Kartenverkauf (Kartenpreise verstehen sich einschließlich Umsatzsteuer), jedoch ohne Vorverkaufs- und Systemgebühren

b) Sonstige geldwerte Vorteile

weitere durch die Veranstaltung erzielte geldwerte Vorteile, wie z.B. Einnahmen durch Werbung und/oder Sponsoring sowie hiermit vergleichbare Zuwendungen an den Veranstalter sind Bestandteile der Vergütungsgrundlage gem. Abschnitt I Ziff. 1 und Abschnitt II Ziff. 1. Dies gilt jedoch nur, soweit sie steuerpflichtige Umsätze im Sinne des Umsatzsteuergesetzes darstellen und/oder Einnahmen des Veranstalters wirtschaftlich gleichwertig sind bzw. diese ersetzen.

Sachzuwendungen zählen zu den geldwerten Vorteilen. Nicht zu den geldwerten Vorteilen zählen Medienkooperationen. Sachzuwendungen zählen dann nicht zu den geldwerten Vorteilen, wenn weder unmittelbar noch mittelbar Geld durch Dritte an den Veranstalter fließt.

Die geldwerten Vorteile in diesem Sinne gehören nicht zu der Berechnungsgrundlage gemäß Ziffer III. 2. a), sondern werden über einen Zuschlag auf die Bruttoumsätze wie folgt vergütet:

	2016	2017	2018	2019	2020
Prozentpunkte	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0

Bei Wortkabarett erfolgt eine anteilige Berechnung der Zuschläge.

Diese Zuschläge erfolgen unabhängig von der Tariffhöhe gem. Ziff. I. 1. bzw. Ziff. II. 1

Vor Beginn der Veranstaltung wird der Veranstalter gegenüber der Bezirksdirektion der GEMA angeben, ob vorgenannte Einnahmen erzielt werden und er den Zuschlag entrichtet. Sofern begründete Zweifel an der Richtigkeit der Auskunft bestehen, ist die GEMA berechtigt, durch einen Wirtschaftsprüfer überprüfen zu lassen, ob bei der angemeldeten Veranstaltung Einnahmen aus geldwerten Vorteilen im obigen Sinne geflossen sind. Die Festlegung des Prüfers erfolgt in Abstimmung mit den Verbänden VDKD und bdv. Die Kosten der Prüfung trägt die GEMA, sofern die Prüfung zu keiner Nachzahlung des Veranstalters führt. Im Falle einer falschen Auskunft trägt die Prüfungskosten der Veranstalter.

c) Innerhalb von 4 Wochen nach dem Konzert hat der Veranstalter der GEMA alle zur Lizenzierung notwendigen Informationen bezüglich Ziff. III. 2. a) zu liefern. Bei fehlenden Angaben bzw. Anmeldungen bezüglich Ziff. III. 2. a) wird der rechnerische Bruttoumsatz aus Höchsteintritt und Höchstpersonenzahl ermittelt.

d) Konzerte zu besonderen Anlässen vor geladenen Gästen oder für Konzerte mit freiem Zutritt

Für Konzerte vor geladenen Gästen (wie z.B. bei Firmenjubiläen, Empfängen, Werbeveranstaltungen, Produktpräsentationen etc.) oder für Konzerte mit freiem Zutritt der Bevölkerung, bei denen der Veranstalter kein Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt erhebt, errechnet sich das Entgelt, indem als Bemessungsgrundlage auf die Vergütung der Künstler und die mit deren Auftritt in unmittelbaren wirtschaftlichen Zusammenhang stehenden Produktionskosten abgestellt wird.

**GEMA Tarif für Konzerte der Unterhaltungsmusik und Wortkabarett (Wortkabarett, Comedy u.Ä.)**

1.1.2016 (8)

**3. Nachlässe**

a) Abschluss eines Jahrespauschalvertrages

Es besteht die Möglichkeit, für ein Kalenderjahr Jahrespauschalverträge zu schließen. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages wird auf die Vergütungssätze ein Vertragsnachlass wie folgt eingeräumt:

bis 15 Veranstaltungen:	Kein Nachlass
bis 30 Veranstaltungen:	10,0 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung
ab der 31. Veranstaltung:	14,5 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung

Die zeitlich im Kalenderjahr zuerst durchgeführte Veranstaltung gilt als erste Veranstaltung im Sinne obiger Aufstellung.

b) Benefiznachlass

Für Benefizveranstaltungen wird ein Nachlass in Höhe von 10 % auf die zugrundeliegende tarifliche Vergütung gewährt, wenn:

- der gesamte Reinertrag ausschließlich für wohltätige Zwecke bestimmt ist, wobei unter „wohltätigem Zweck“ ausschließlich die Hilfe für in Not geratene Menschen zu verstehen ist;
- eine Bestätigung aller mitwirkenden ausübenden Künstler vorgelegt wird, aus der hervorgeht, dass diese voll umfänglich auf ihre Gage verzichten;
- der Veranstalter einen Einzahlungsbeleg bzw. Überweisungsträger vorlegt, aus dem hervorgeht, welcher Betrag welcher Institution zufließt;
- eine detaillierte Aufstellung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der Benefizveranstaltung vorgelegt wird;
- die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA als Benefizveranstaltung angemeldet und die erforderlichen Nachweise innerhalb von 6 Wochen nach deren Durchführung vorgelegt werden.

**4. Konzerte in Bereich der musikalischen Nachwuchsarbeit**

Unter Konzerten im Bereich der musikalischen Nachwuchsarbeit im Sinne Ziffer II 4.2 dieser Vergütungssätze verstehen sich Konzerte mit religiöser, kultureller oder sozialer Zweckbestimmung (§ 13 Abs. 3 Satz 4 UrhWG), die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, wobei das höchste Eintrittsgeld € 20,- und die maximale Besucheranzahl 300 Personen betragen darf sowie folgende Kriterien erfüllt sind:

- das Durchschnittsalter aller Bandmitglieder übersteigt nicht 27 Jahre;
- im vorgetragenen Programm ist mindestens 50 % von den Bandmitgliedern selbstverfasstes Repertoire enthalten;

**5. Umfang der Einwilligung**

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musik in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsorte ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Bei Tonträgerwiedergabe wird die Einwilligung unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke.

Abgegolten sind nur die Musikaufführungen, für die zwischen dem Veranstalter und dem ausübenden Künstler ein Vertrag besteht.

**GEMA Tarif für Konzerte der Unterhaltungsmusik und Wortkabarett (Wortkabarett, Comedy u.Ä.)**

1.1.2016 (8)

**6. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

**IV. Einreichung von Musikfolgen**

Gemäß § 13 b Absatz 2 Satz 1 UrhWG sind Veranstalter von Live-Musik verpflichtet, nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung dargebotenen Werke (Musikfolge) zu übersenden. Kommt der Veranstalter dieser Pflicht nicht innerhalb von 6 Wochen nach der Veranstaltung nach, werden zusätzlich 10 % der tariflichen Vergütung unter Berücksichtigung tariflicher Zu- und Abschläge in Rechnung gestellt. Etwaige Gesamtvertragsnachlässe werden dabei von der Berechnungsbasis ausgenommen und nicht berücksichtigt. Der Anspruch der GEMA auf Einreichung der Musikfolge bleibt hiervon unberührt.

[www.gema.de](http://www.gema.de)



## Tarif

### Vergütungssätze U-T

#### Für Musikaufführungen mit Musikern in Tanzlokalen

1.1.2016 (17)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze (ID 512)

		Eintrittsgeld (jeweils Höchstbetrag) oder sonstiges Entgelt an mehr als 16 Tagen im Monat			
Größe des Veranstaltungssaumes *	Vergütungssatz in €	ohne Eintritt oder bis zu 2,50 €	bis zu 5,00 €	bis zu 10,00 €	über 10,00 €
		bis zu 100 m <sup>2</sup>	jährlich	2.772,90	4.159,50
vierteljährlich	762,55		1.143,86	1.715,84	2.573,67
monatlich	277,29		415,95	623,94	935,88
je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	jährlich	1.432,10	2.148,00	3.222,20	4.833,30
	vierteljährlich	393,83	590,70	886,11	1.329,16
	monatlich	143,21	214,80	322,22	483,33

\* von Wand zu Wand gemessen

		Eintrittsgeld (jeweils Höchstbetrag) oder sonstiges Entgelt an bis zu 16 Tagen im Monat			
Größe des Veranstaltungssaumes *	Vergütungssatz in €	ohne Eintritt oder bis zu 2,50 €	bis zu 5,00 €	bis zu 10,00 €	über 10,00 €
		bis zu 100 m <sup>2</sup>	jährlich	2.486,80	3.730,00
vierteljährlich	683,87		1.025,75	1.538,68	2.308,02
monatlich	248,68		373,00	559,52	839,28
je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	jährlich	1.255,00	1.882,50	2.823,50	4.235,50
	vierteljährlich	345,13	517,69	776,46	1.164,76
	monatlich	125,50	188,25	282,35	423,55

\* von Wand zu Wand gemessen

PDF: 17/12/15

## **GEMA Tarif für Musikaufführungen mit Musikern in Tanzlokalen**

### **II. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Geltungsbereich**

Die Vergütungssätze U-T finden für Musikaufführungen mit Musikern in Tanzlokalen Anwendung, wenn diese in eigenem Namen und auf eigene Rechnung durchgeführt werden. Als Tanzlokal gelten Lokale, die von Besuchern vorwiegend zum Tanzen aufgesucht werden. Die Pausenmusik ist gesondert zu lizenzieren.

Die Vergütungssätze U-T gelten nicht für Konzerte und konzertähnliche Veranstaltungen sowie für Einzelveranstaltungen, wie z. B. Bälle, ballähnliche Veranstaltungen oder Galaveranstaltungen. Durch die Vergütungssätze U-T sind ebenfalls nicht abgegolten Musikaufführungen bei Varieté- und Kabarettveranstaltungen, Festzeltveranstaltungen, Bunten Abenden, Modenschauen und ähnlichen Veranstaltungen, für die die Berechnung nach anderen Vergütungssätzen zu erfolgen hat.

#### **2. Berechnung**

Die Berechnung der jährlichen und vierteljährlichen Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

#### **3. Umfang der Einwilligung**

Die Pauschalvergütungssätze haben nur für die unmittelbaren Darbietungen durch Musiker oder sonstige in der Kapelle musikalisch Mitwirkende Gültigkeit. Für die Übertragung der Musikaufführungen in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsplätze ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der aufgeführten Musikstücke.

#### **4. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif

### Vergütungssätze U

**für regelmäßige Musikaufführungen mit Musikern  
ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter**

1.1.2016 (37)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze (ID 511)

##### Pauschalvergütungssatz

Kategorie I an mehr als 16 Tagen im Monat		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
1.333,30	366,66	133,33

##### Pauschalvergütungssatz

Kategorie II an bis zu 16 Tagen im Monat		
jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
1.009,30	277,56	100,93



## **GEMA Tarif für regelmäßige Musikaufführungen mit Musikern ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter**

### **II. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Geltungsbereich**

Die Vergütungssätze U finden für eigene Musikaufführungen mit Musikern ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter, wenn diese ohne Eintrittsgeld durchgeführt werden, Anwendung.

Durch die Vergütungssätze U sind nicht abgegolten Musikaufführungen bei Varieté- und Kabarettveranstaltungen, Festzeltveranstaltungen, Bunten Abenden, Modenschauen und ähnlichen Veranstaltungen, für die die Berechnung nach anderen Vergütungssätzen zu erfolgen hat.

#### **2. Rechtzeitiger Erwerb**

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

#### **3. Umfang der Einwilligung**

Für die Übertragung der Musikaufführungen in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsplätze ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der aufgeführten Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatte, Band, Musikkassette, CD usw.).

#### **4. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif

### Vergütungssätze U-ST

**für Unterhaltungsmusik bei Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfesten und ähnlichen Festen, die im Freien auf öffentlichen Plätzen stattfinden**

1.1.2016 (7)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze

##### 1. Vergütungssatz je Veranstaltung in €

2016	80,68 €	je 500 qm
2017	81,55 €	je 500 qm

Für Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfeste mit einer Veranstaltungsfläche über 5.000 qm gelten in der Einführungsphase folgende Vergütungen:

2016	78,26 €	je 500 qm
2017	81,55 €	je 500 qm

##### 2. Berechnung der Veranstaltungsfläche

Die Veranstaltungsfläche errechnet sich vom ersten bis zum letzten Stand (zur Berechnung der Länge) sowie von Häuserwand zu Häuserwand (zur Berechnung der Breite) unter Berücksichtigung der gesamten Straßenfläche einschließlich etwaiger Gehwege oder Straßenplätze sowie so genannter Fluchtwege, ohne Abzug von Flächen für Ausstellungsstände, Tische etc.

##### 3. Musikaufführungen mit Eintrittsgeld oder sonstigem Kostenbeitrag

Die Vergütungssätze gemäß I. gelten für Feste ohne Eintrittsgeld oder sonstigen Kostenbeitrag. Sofern für die Teilnahme ein Eintrittsgeld oder sonstiger Kostenbeitrag der Besucher/Gäste zu entrichten ist, finden die Vergütungssätze U-V mit der Maßgabe Anwendung, dass zur Ermittlung des Tarifparameters qm die Gesamtbesucherzahl zugrunde gelegt wird. Als Umrechnungsfaktor wird  $1 \frac{1}{2}$  Besucher einem  $m^2$  Veranstaltungsfläche gleichgesetzt.

## **GEMA Tarif für Unterhaltungsmusik bei Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfesten, die im Freien stattfinden**

### **II. Nachlässe**

#### **1. Sondernachlässe**

Sondernachlässe für religiöse, kulturelle oder soziale Belange wurden bereits per pauschalen Abzug in die Vergütungssätze eingearbeitet.

#### **2. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

### **III. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Geltungsbereich**

Die Vergütungssätze U-ST finden für Feste mit Musikern – gleichgültig ob Berufs- oder Laienmusiker – sowie mit Tonträgerwiedergabe Anwendung.

#### **2. Berechnung**

Die Vergütungssätze werden für jeden Veranstaltungstag berechnet.

#### **3. Umfang der Einwilligung**

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikaufführungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musikaufführungen in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsorte ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Bei Tonträgerwiedergabe wird die Einwilligung unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der aufgeführten Musikstücke.

Die Vergütungssätze sind unbeschadet der Anzahl der aufgeführten Musikstücke und unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Nutzungsrechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

Bei Live-Musik sind nur die Musikaufführungen abgegolten, für die zwischen dem Veranstalter und dem ausübenden Künstler ein Vertrag besteht.

## **GEMA Tarif für Unterhaltungsmusik bei Bürger-, Straßen-, Dorf- und Stadtfesten, die im Freien stattfinden**

### **IV. Einreichung von Musikfolgen**

Gemäß § 13 b Absatz 2 Satz 1 UrhWG sind Veranstalter von Live-Musik verpflichtet, nach der Veranstaltung eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung benutzten Werke (Musikfolge) zu übersenden. Kommt der Veranstalter dieser Pflicht innerhalb von 6 Wochen nach der Veranstaltung nicht nach, werden zusätzlich 10 % der für die Veranstaltung zu zahlenden Vergütung in Rechnung gestellt. Der Anspruch der GEMA auf Einreichung der Musikfolge bleibt hiervon unberührt.

### **V. Angemessenheitsregelung**

#### **(bisher Härtefallnachlassregelung) für Aufführungen / Veranstaltungen nach Abschnitt I.**

Sofern die Zugrundelegung der Veranstaltungsfläche gemäß I. 1. eine unbillige Härte für den Veranstalter darstellt, erfolgt die Berechnung auf schriftlichen Antrag des Veranstalters nach der Anzahl der Besucher (Gesamtbesucher), die sich zum Zwecke der Teilnahme an der Veranstaltung auf der Veranstaltungsfläche, wenn auch nur zeitweise, aufgehalten haben. Die Ermittlung der Gesamtbesucher ist der GEMA nachzuweisen. In den Fällen, in denen die Berechnung der Vergütungshöhe nach dieser Härtenachlassregelung vorgenommen wird, erfolgt die Einstufung in die Vergütungssätze I. mit der Maßgabe, dass 1 ½ Besucher je m<sup>2</sup> zugrunde gelegt wird.

Der Antrag ist spätestens 6 Wochen nach Rechnungsstellung der GEMA schriftlich bei der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA zu stellen. Der Nachweis der Gesamtbesucherkzahl ist dem Antrag beizufügen.

Für den Fall, dass der Veranstalter seinen Obliegenheiten nach Ziffer V nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig nachkommt, legt die GEMA zur Berechnung der Lizenzgebühr die Pauschalsätze gemäß I. der vorliegenden Vergütungssätze U-ST zugrunde.

Erfolgt die Abrechnung nach der Angemessenheitsregelung, wird mindestens 1/5 der Veranstaltungsfläche für die Berechnung der Vergütungshöhe zugrunde gelegt (Mindestsatz).

[www.gema.de](http://www.gema.de)

## Tarif



### Vergütungssätze VK

#### für regelmäßige Musikaufführungen von Zirkusunternehmen

1.1.2016 (41)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze

##### 1. Varietébetriebe und Kabarettbetriebe (Feste Häuser) (ID 818-821)

entfällt

##### 2. Zirkusunternehmen (ID 519-520)

Personen- fassungsvermögen	Vergütungssatz je Veranstaltung / Vorstellung
bis zu 600 Personen	63,40 €
bis zu 2.000 Personen	91,10 €
bis zu 3.500 Personen	135,40 €
über 3.500 Personen	163,00 €

#### II. Allgemeine Bestimmungen

##### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze VK gelten für eigene Musikaufführungen von Zirkusunternehmen bei Zirkusveranstaltungen in festen Zirkusbauten oder eigenen Zelten (Abschnitt I, Ziff. 2).

##### 2. Berechnung

Die Vergütungssätze VK werden in Abschnitt I, Ziff. 2 je Veranstaltung bzw. je Vorstellung berechnet.

- a) Weitere Veranstaltungen am gleichen Tage nach Abschnitt I, Ziff. 2

Für weitere Veranstaltungen derselben Art des gleichen Veranstalters, die am gleichen Tage im glei-

PDF: 17/12/15

### **GEMA Tarif für regelmäßige Musikaufführungen von Variétébetrieben, Kabarettbetrieben, und Zirkusunternehmen**

chen Veranstaltungsraum oder auf dem gleichen Veranstaltungsplatz durchgeführt werden, ermäßigen sich die Vergütungssätze in Abschnitt I, Ziff. 2 um 50 %.

- b) Bei Veranstaltungen mit verschiedenen Eintrittspreisen gilt die Veranstaltung mit dem höchsten Eintrittsgeld als erste Veranstaltung.

#### **3. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung**

- a) Die Berechnung der Vergütungssätze VK setzt den vorherigen Abschluss eines Pauschalvertrages voraus.
- b) Pauschalverträge nach Abschnitt I, Ziff. 2 werden nur mit regelmäßig spielenden Zirkusunternehmen abgeschlossen.

#### **4. Umfang der Einwilligung**

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke.

Abgegolten sind nur die Musikaufführungen, für die zwischen dem Veranstalter und dem ausübenden Künstler ein Vertrag besteht.

#### **5. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

[www.gema.de](http://www.gema.de)



## Tarif

### Vergütungssätze M-V

#### Für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe mit Veranstaltungscharakter

01.01.2016 (7)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Allgemeines

##### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze M-V finden - unabhängig von der Art der Veranstaltung und unabhängig in welchem Zusammenhang die Musikwiedergabe stattfindet - für einzelne Wiedergaben mit Tonträgern mit Veranstaltungscharakter Anwendung.

##### 2. Berechnung

Die Vergütungssätze in Abschnitt II werden je Wiedergabe bzw. Veranstaltung berechnet. Sollte die Wiedergabe / Veranstaltung länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigene Veranstaltung berechnet. Die Vergütungssätze in Abschnitt II gelten für Wiedergaben mit einer Gesamtdauer von bis zu 8 Stunden. Bei Wiedergaben, die länger als 8 Stunden dauern, erhöhen sich die Vergütungssätze um 25 % der jeweiligen Basisvergütung (ohne Zeitzuschlag) je weitere 2 Stunden. Veranstaltungspausen, die länger als 15 Minuten dauern, werden bei der Berechnung der Zeitdauer abgezogen.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltung sind.

##### Sponsoring bzw. sonstige geldwerte Vorteile

Weitere durch die Veranstaltung erzielte geldwerte Vorteile, wie z.B. Einnahmen durch Werbung und/oder Sponsoring sowie hiermit vergleichbare Zuwendungen an den Veranstalter werden bei der Vergütung berücksichtigt. Dies gilt jedoch nur, soweit sie steuerpflichtige Umsätze im Sinne des Umsatzsteuergesetzes darstellen und/oder Einnahmen des Veranstalters wirtschaftlich gleichwertig sind bzw. diese ersetzen.

Sachzuwendungen zählen zu den geldwerten Vorteilen. Nicht zu den geldwerten Vorteilen zählen Medienkooperationen. Sachzuwendungen zählen dann nicht zu den geldwerten Vorteilen, wenn weder unmittelbar noch mittelbar Geld durch Dritte an den Veranstalter fließt.

Für geldwerte Vorteile in diesem Sinne wird ein Zuschlag von 10 % auf die Pauschalvergütungen erhoben.

**GEMA Tarif M-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

**II. Vergütungssätze**

**1. Vergütungssatz je Veranstaltung/Wiedergabe in €**

Größe des Veranstaltungsraumes	Vergütung je Aufführung / Veranstaltung in €	
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 1,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	23,05	6,67
bis 200 qm	46,10	13,33
bis 300 qm	69,15	20,00
bis 400 qm	92,20	26,67
bis 500 qm	115,25	33,33
je weitere 100 qm	23,05	6,67

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste Eintrittsgeld berücksichtigt.

Sofern im Eintrittsgeld ein Menü- bzw. Buffetanteil inkludiert ist (Arrangement-Preis), wird dies mit einem Anteil von 2/3 des Eintrittspreises pauschal oder alternativ mit den tatsächlich kalkulatorischen Kosten in Abzug gebracht.

**2. Nachlass zur Marktneueinführung**

Zur Marktneueinführung des Tarifs gelten in der Einführungsphase vom 01.01.2016 bis 31.12.2018 für Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld / sonstigem Entgelt ab 10,01 € die folgenden Vergütungen (jeweils zzgl. der Tarifbasis für Veranstaltungen mit einem Eintrittsgeld bis 10,00 € aus Ziffer 1):

01.01.2016 bis 31.12.2018

je 100 qm	01.01.2016 bis 31.12.2016	01.01.2017 bis 31.12.2017	01.01.2018 bis 31.12.2018
je weitere 1,00 € Eintrittsgeld ab 10,01 € bis 20,00 €	5,66 €	6,00 €	6,33 €
je weitere 1,00 € Eintrittsgeld ab 20,01 € bis 30,00 €	4,67 €	5,34 €	6,00 €
je weitere 1,00 € Eintrittsgeld ab 30,01 €	3,67 €	4,67 €	5,67 €



## GEMA Tarif M-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe

### III. Besondere Vergütungssätze

#### 1. Musikwiedergaben zu besonderen Anlässen vor geladenen Gästen oder ähnlichen Veranstaltungen

Für Wiedergaben bzw. Veranstaltungen vor geladenen Gästen (wie z.B. Firmenjubiläen, Empfänge, Produktpräsentationen etc.) oder Werbeveranstaltungen mit freiem Zutritt für die Bevölkerung, bei denen der Veranstalter kein Eintrittsgeld oder sonstiges Entgelt erhebt, errechnet sich das Entgelt im Sinne der Vergütungssätze in Abschnitt II wie folgt:

Die Aufwendungen für musikalische Darbietungen (wie z.B. Künstlerhonorare, Aufwendungen für die Bühne und die Technik, Moderatoren, DJs etc.) werden durch die Anzahl der Gäste dividiert. Die zugrunde zu legende Raumgröße berechnet sich abweichend von Ziffer I2 letzter Satz, indem für jeweils 150 Gäste jeweils 100 qm angenommen werden.

#### 2. Tonträgerwiedergabe bei Umzügen

16,40 € je Tag und je Lautsprecherwagen

#### 3. Tonträgerwiedergabe bei Modenschauen

Für Modenschauen werden die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 je Veranstaltung berechnet. Für weitere Modenschauen derselben Art des gleichen Veranstalters, die am gleichen Tage im gleichen Veranstaltungsraum oder auf dem gleichen Veranstaltungsort durchgeführt werden und weniger als 60 Minuten andauern, ermäßigen sich die Vergütungssätze nach Ziffer II 1 um 50 %. Bei Modenschauen mit verschiedenen Eintrittspreisen gilt die Modenschau mit dem höchsten Eintrittsgeld als erste Veranstaltung.

### IV. Nachlässe

#### 1. Jahrespauschalvertrag

Es besteht die Möglichkeit, einen Jahrespauschalvertrag zu vereinbaren. Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages wird auf die Vergütungssätze ein Vertragsnachlass wie folgt eingeräumt:

##### Vertragsnachlässe im Zeitraum 01.01.2016 bis 31.12.2018

Bis 10 Veranstaltungen:	Kein Nachlass
Ab der 11. Veranstaltung:	10 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;
Ab der 31. Veranstaltung:	14,5 % Nachlass, gerechnet ab der 1. Veranstaltung bei jährlicher Vorauszahlung;

Nachlässe von mehr als 10 % können nur dann gewährt werden, wenn die Veranstaltungen innerhalb des gleichen Veranstaltungsbetriebes durchgeführt werden.

Bei halbjährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 2,5 %, bei vierteljährlicher Zahlungsweise erhöhen sich die Vergütungssätze um 5 %.

## **GEMA Tarif M-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

### **2. Sondernachlässe**

a) Veranstaltungen mit religiöser, kultureller oder sozialer Zweckbestimmung (§ 13 Abs. 3 S. 4 UrhWG)

Veranstaltungen, die religiösen, kulturellen oder sozialen Belangen dienen und die nachweislich keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen, erhalten einen Nachlass von 15%.

Dieser Nachlass wird unter den vorgenannten Voraussetzungen insbesondere gewährt für

- Veranstaltungen der Brauchtumspflege von Karnevalsvereinen, Trachtenvereinen, Schützenvereinen, Sportvereinen, Musikvereinen,
- Kinder- oder Seniorenveranstaltungen,
- Jugendtanzveranstaltungen, die im Rahmen der Jugendbetreuung für Jugendliche unter 21 Jahren durchgeführt werden, soweit nur alkoholfreie Getränke ausgegeben werden und von den Besuchern ein Eintrittsgeld von nicht mehr als 5,00 EUR erhoben wird
- Veranstaltungen der freien Wohlfahrtspflege.
- Für Veranstaltungen gemeinnütziger Sportvereine nach Abschnitt II, die keine wirtschaftlichen Ziele verfolgen und bei denen der Sport im Vordergrund steht, wird ein Sondernachlass in Höhe von 15 % eingeräumt.

b) Benefizveranstaltungen

Für Benefizveranstaltungen wird ein Nachlass in Höhe von 10 % auf die zugrundeliegende tarifliche Vergütung gewährt, wenn:

- der gesamte Reinertrag ausschließlich für wohltätige Zwecke bestimmt ist, wobei unter „wohltätigem Zweck“ ausschließlich die Hilfe für in Not geratene Menschen zu verstehen ist;
- eine Bestätigung aller mitwirkenden ausübenden Künstler vorgelegt wird, aus der hervorgeht, dass diese voll umfänglich auf ihre Gage verzichten;
- der Veranstalter einen Einzahlungsbeleg bzw. Überweisungsträger vorlegt, aus dem hervorgeht, welcher Betrag welcher Institution zufließt;
- eine detaillierte Aufstellung sämtlicher Einnahmen und Ausgaben der Benefizveranstaltung vorgelegt wird;
- die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA als Benefizveranstaltung angemeldet und die erforderlichen Nachweise innerhalb von 6 Wochen nach deren Durchführung vorgelegt werden.

Als zu berücksichtigendes Eintrittsgeld wird bei Benefizveranstaltungen jener Betrag zugrunde gelegt, der vom Veranstalter nicht als Spende an die zu unterstützende(n) Einrichtung(en) weitergegeben wird.

### **GEMA Tarif M-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

#### c) Veranstaltungen von Amateurtheatern

Auf die Beträge in Abschnitt II Mindestvergütung für musikalische Umrahmungen bei Theateraufführungen (Unterhaltungsmusik von zeitlich geringer Dauer vor Beginn der Vorstellung, während der Pausen und nach Schluss der Vorstellung), wird ein Nachlass in Höhe von 50 % eingeräumt.

#### d) Versammlungen und Kundgebungen

Für Musikaufführungen bei Versammlungen und Kundgebungen wird ein Nachlass von 25 % eingeräumt.

Die o. g. Sondernachlässe werden nicht kumuliert eingeräumt.

### **3. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

## **V. Angemessenheitsregelung**

### **(bisher Härtefallnachlassregelung) für Wiedergaben/ Veranstaltungen nach Abschnitt II.**

#### A)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Personenzahl des Veranstaltungsraumes geringer ist als die diesbezüglich tarifliche Berechnungsgrundlage, wird auf entsprechenden Antrag die tatsächliche Kapazität zu Grunde gelegt. Die GEMA berechnet als Vergütung 10 % nach der Formel: gewichtetes durchschnittliches Eintrittsgeld \* Personenzahl.

Berechnungsgrundlage sind insbesondere Eintrittsgelder und/oder sonstige Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II. nicht unterschreiten.

#### B)

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 13 Abs. 3 S. 1 UrhWG) aus der Veranstaltung im Einzelfall in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für die Veranstaltung angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung der Veranstaltung dienen, berechnet.

Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung der Vergütungssätze II., ggf. zuzüglich Zeitzuschläge und Zuschläge aus weiteren genutzten Urheberrechten, nicht unterschreiten.

### **GEMA Tarif M-V für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

- 1.2. Der Antragsteller hat der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.
- 1.3. Der Antrag ist spätestens 6 Wochen nach Rechnungsstellung der GEMA schriftlich bei der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA zu stellen. Die Rechnungslegung nach Ziff. 1.2 ist dem Antrag beizufügen.
- 1.4. Für den Fall dass der/die Veranstalter seinen/ihren Obliegenheiten nach Ziffern 1.2 und 1.3 nicht, nicht vollständig oder nicht rechtzeitig nachkommt/nachkommen, legt die GEMA der Berechnung der angemessenen Lizenzgebühr die Pauschalsätze in Abschnitt II der vorliegenden Vergütungssätze M-V zugrunde.
- Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte übersteigt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**

## Tarif



### Vergütungssätze M-CD

#### Für Unterhaltungsmusik mit Tonträgern in Musikkneipen, Clubs, Diskotheken und ähnlichen Betrieben

01.01.2016 (3)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Allgemeines

##### 1. Geltungsbereich

Die Vergütungssätze M-CD finden bei Musikwiedergaben mittels Tonträgern in Musikkneipen, Clubs, Discotheken und ähnlichen Betrieben Anwendung, sofern nicht Einzelveranstaltungen nach dem Tarif M-V lizenziert werden.

##### 2. Berechnung

Bei Wiedergaben / Veranstaltungen, die länger als 24 Stunden andauern, wird jeder Kalendertag als eigener Veranstaltungstag / Öffnungstag gezählt.

Die wöchentlichen Regelöffnungstage ergeben sich aus der Anzahl der Öffnungstage, die der Betrieb an mehr als 50 % der Wochen im jeweils vereinbarten Vertragszeitraum mindestens geöffnet hat. Bei unterschiedlich vielen wöchentlichen Regelöffnungstagen ist die jeweils höchste Anzahl zugrunde zu legen.

Als Bemessungsgrundlage wird bei unterschiedlichen täglichen Eintrittsgeldern jeweils das höchste tägliche Eintrittsgeld, bei unterschiedlichen Eintrittsgeldern an den wöchentlichen Regelöffnungstagen das durchschnittliche wöchentliche Eintrittsgeld, ermittelt aus den jeweils höchsten Tageseintrittsgeldern berücksichtigt.

Die Größe des Veranstaltungsraumes wird von Wand zu Wand (inkl. Ein- und Aufbauten) zuzüglich der Flächen von Emporen, Balkonen u. Ä. gemessen, sofern diese Nutzungsbestandteile der Veranstaltungen sind.

Der Vergütungssatz M-CD setzt den vorherigen Abschluss eines Lizenzvertrages voraus.

**GEMA Tarif M-CD für Unterhaltungsmusik mit Tonträgern in Musikneipen, Clubs, Diskotheken und ähnlichen Betrieben**

**II. Vergütungssätze**

**1. Vergütungssatz in € für Musikneipen und ähnliche Betriebe, mit Veranstaltungscharakter und ohne Tanz**

Die Vergütungssätze finden für Tonträgerwiedergaben mit Veranstaltungscharakter Anwendung, soweit kein Tanz stattfindet und kein Eintrittsgeld erhoben wird. Veranstaltungscharakter haben Musikwiedergaben, wenn nicht lediglich Hintergrundmusik wiedergegeben wird. Dies ist beispielsweise der Fall, wenn der Veranstaltungsschwerpunkt in einer besonderen Musikwiedergabe liegt, insbesondere, wenn für die Musikwiedergabe Werbung betrieben wird.

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu drei wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	55,20
bis 200 qm	110,40
bis 300 qm	165,60
je weitere 100 qm	55,20

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu vier wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	71,50
bis 200 qm	143,00
bis 300 qm	214,50
je weitere 100 qm	71,50

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu fünf wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	85,80
bis 200 qm	171,60
bis 300 qm	257,40
je weitere 100 qm	85,80

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu sechs wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	98,10
bis 200 qm	196,20
bis 300 qm	294,30
je weitere 100 qm	98,10

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei bis zu sieben wöchentlichen Regelöffnungstagen
bis 100 qm	108,30
bis 200 qm	216,60
bis 300 qm	324,90
je weitere 100 qm	108,30

**GEMA Tarif M-CD für Unterhaltungsmusik mit Tonträgern in Musikneipen, Clubs, Diskotheken und ähnlichen Betrieben**

**2. Vergütungssatz in € für Clubs, Diskotheken und ähnliche Betriebe mit Veranstaltungscharakter und mit Tanz**

Die Vergütungssätze finden für Musikwiedergaben mit Veranstaltungscharakter und mit Tanz Anwendung. Die Vergütungssätze gelten für die Wiedergabe von Tonträgermusik auch dann, wenn gelegentlich bzw. teilweise Live-Musikveranstaltungen zum Einsatz kommen, soweit diese sich nicht als Konzertveranstaltungen im Sinne der Vergütungssätze U-K darstellen.

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>einem</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	92,20	145,56	198,92	53,36
bis 200 qm	184,40	291,12	397,84	106,72
bis 300 qm	276,60	436,68	596,76	160,08
je weitere 100 qm	92,20	145,56	198,92	53,36

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>zwei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	129,08	203,78	278,48	74,70
bis 200 qm	258,16	407,56	556,96	149,40
bis 300 qm	387,24	611,34	835,44	224,10
je weitere 100 qm	129,08	203,78	278,48	74,70

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung bei <u>drei</u> wöchentlichen Regelöffnungstagen			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
bis 100 qm	165,96	262,01	358,06	96,05
bis 200 qm	331,92	524,02	716,12	192,10
bis 300 qm	497,88	786,03	1074,18	288,15
je weitere 100 qm	165,96	262,01	358,06	96,05

Größe des Veranstaltungsraumes	Monatliche Vergütung je <u>weiteren</u> wöchentlichen Regelöffnungstag			
	Mindestvergütung oder bei bis zu 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 4,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	bis 6,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt	je weitere 2,00 € Eintrittsgeld/sonstiges Entgelt
je 100 qm	55,32	87,34	119,36	32,02

## **GEMA Tarif M-CD für Unterhaltungsmusik mit Tonträgern in Musikkneipen, Clubs, Diskotheken und ähnlichen Betrieben**

### **3. Nachlass zur Marktneueinführung**

Zur Marktneueinführung des Tarifs werden in der Einführungsphase vom 01.01.2016 bis 31.12.2021 zusätzlich die folgenden Nachlässe auf die Vergütungssteigerung im Vergleich zum Tarif M-U III 1 b, Stand 2012 zzgl. 2,5 % (für Musikkneipen gem. Ziffer II 1) bzw. im Vergleich zum Tarif M-U III 1 c, Stand 2012 zzgl. 6,5 % ohne Vervielfältigungsrechte (für Clubs, Diskotheken gem. Ziffer II 2) gewährt:

Zeitraum	Markteinführungsnachlass
01.01.2016 - 31.12.2016	65 %
01.01.2017 - 31.12.2017	60 %
01.01.2018 - 31.12.2018	60 %
01.01.2019 - 31.12.2019	50 %
01.01.2020 - 31.12.2020	35 %
01.01.2021 - 31.12.2021	20 %

### **III. Nachlässe**

#### **1. Jahrespauschalvertrag**

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit jährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 16,67 % eingeräumt.

Bei Abschluss eines Pauschalvertrages mit vierteljährlicher Vorauszahlung wird ein Nachlass von 8,33 % eingeräumt.

#### **2. Tonträgerwiedergaben von Musikkneipen u. ä. Betrieben im Freien**

Die Vergütungssätze M-CD II 1 ermäßigen sich um 40 % für Tonträgerwiedergaben im Freien, die von Musikkneipen u. ä. Betrieben vorgenommen werden.

#### **3. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.



## **GEMA Tarif M-CD für Unterhaltungsmusik mit Tonträgern in Musikkneipen, Clubs, Diskotheken und ähnlichen Betrieben**

### **IV. Angemessenheitsprüfung**

Sofern der Veranstalter den Nachweis erbringt, dass die Bruttoeinnahme (geldwerter Vorteil nach § 13 Abs. 3 S. 1 UrhWG) aus der Summe aller Veranstaltungen innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums in grobem Missverhältnis zur Höhe der Pauschalvergütungssätze gem. Abschnitt II steht, berechnet die GEMA auf schriftlichen Antrag eine für den vereinbarten Vertragszeitraum angemessene Vergütung nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen:

- 1.1. Als Vergütung werden 10 % der Eintrittsgelder und/oder sonstigen Entgelte wie z.B. Sponsorengelder, Spenden, Werbeeinnahmen und sonstige Zuschüsse, die unmittelbar zur Finanzierung aller Veranstaltungen des vereinbarten Vertragszeitraums dienen, berechnet.

Auf diese Vergütung wird keinerlei Nachlass gewährt.

Die Vergütung kann die Mindestvergütung gem. Ziffer II der Vergütungssätze M-CD nicht unterschreiten.

- 1.2. Der Antragsteller hat der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA durch eine geordnete Zusammenstellung der Einnahmen Rechnung über die Veranstaltung zu legen und hierzu - soweit Belege erteilt zu werden pflegen - Belege vorzulegen. Mehrere Veranstalter sind verpflichtet, Antrag und Rechnungslegung gemeinsam einzureichen. Richtigkeit und Vollständigkeit der Rechnungslegung sind durch Unterschrift zu bestätigen.
- 1.3. Der Antrag ist spätestens bis 6 Wochen nach Ende des vereinbarten Vertragszeitraums schriftlich bei der zuständigen Bezirksdirektion der GEMA zu stellen.

Ein grobes Missverhältnis ist dann gegeben, wenn die in Rechnung gestellte Pauschalvergütung 10 % der Bruttokartenumsätze aus den Eintrittsgeldern zzgl. sonstiger Entgelte innerhalb des vereinbarten Vertragszeitraums übersteigt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif

### Vergütungssätze M-U

#### Für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe

1.1.2016 (74)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### Inhaltsübersicht

I. Allgemeine Vergütungssätze .....	3
II. Besondere Vergütungssätze .....	3
1. Tonträgerwiedergabe bei Versammlungen und Kundgebungen .....	3
2. Tonträgerwiedergabe bei Tombola-Veranstaltungen im Freien .....	3
3. Tonträgerwiedergabe mit Lautsprecherwagen .....	3
4. Tonträgerwiedergabe bei Sportveranstaltungen .....	3
5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter auf Messen, Ausstellungen, Märkten (z.B. Weihnachtsmärkten) .....	4
6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes .....	4
7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben .....	4
8. Tonträgerwiedergabe in Zügen .....	4
III. Besondere Vergütungssätze für regelmäßige Tonträgerwiedergabe .....	5
1. Tonträgerwiedergabe in Gaststätten, Sälen, Kantinen, Eisdielen und gleichartigen Betrieben .....	5
a) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz .....	5
b) Tonträgerwiedergabe mit Veranstaltungscharakter und ohne Tanz - auch mit Musikautomaten .....	5
c) Tonträgerwiedergabe in Discotheken .....	5

**GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

2. Tonträgerwiedergabe in Varietébetrieben, Kabarettbetrieben, Zirkusbetrieben und bei Veranstaltungen von Gastspieldirektionen .....	5
3. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Aufenthaltsräumen, Warteräumen u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb .....	5
4. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Kurgärten und auf Strandpromenaden .....	6
5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz außerhalb von Kursen in Freizeiteinrichtungen .....	6
a) Tonträgerwiedergabe in Freizeiteinrichtungen wie Bowlingbahnen, Eisbahnen, Rollschuhbahnen, Inlineskatingbahnen u.ä. ....	6
b) Tonträgerwiedergabe in Fitness- und Sportstudios u.ä. ....	6
c) Tonträgerwiedergabe in Spielhallen .....	6
d) Tonträgerwiedergabe in Schwimmbädern, Freizeitbädern, Saunabädern u.ä. ....	7
6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes .....	7
7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben .....	7
8. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter n Einzelhandelsgeschäften, Kaufhäusern, Warenhäusern, Großhandelsgeschäften, Verkaufsmärkten u.ä., Schalterhallen von Banken, Wartehallen auf Flughäfen, ferner in Verkaufsräumen von Handwerksbetrieben und Tankstellen, in Aufenthaltsräumen für Tankwarte, bei überdachten Tanksäulenplätzen und in Personenaufzügen .....	8
9. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Passagen und auf Parkflächen .....	8
10. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Werkräumen und Büros .....	8
IV. Allgemeine Bestimmungen .....	9
1. Berechnung .....	9
2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung .....	9
3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen .....	9
4. Umfang der Einwilligung .....	9
5. Gesamtvertragsnachlass .....	10

## **GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

### **I. Allgemeine Vergütungssätze**

entfällt

### **II. Besondere Vergütungssätze**

für nicht regelmäßige Tonträgerwiedergabe

#### **1. Tonträgerwiedergabe bei Versammlungen und Kundgebungen**

entfällt

#### **2. Tonträgerwiedergabe bei Tombola-Veranstaltungen im Freien (ID 557)**

(Veranstaltungen, die laut behördlicher Bestätigung gemeinnützigen Zwecken dienen)

25,10 € je Tag und Veranstaltungsort

#### **3. Tonträgerwiedergabe mit Lautsprecherwagen (ID 558)**

entfällt

#### **4. Tonträgerwiedergabe bei Sportveranstaltungen (ID 559-561)**

a) Sportveranstaltungen, bei denen Musik integrierter oder unverzichtbarer Bestandteil ist (Bsp. Eiskunstlauf, Rhythmische Sportgymnastik, Tanzen, Body Building)

entfällt

b) Sportveranstaltungen in Verbindung mit Musikdarbietungen (z. B. bei Programmpunkten wie Cheerleader oder Moderationen etc.), sofern der sportliche Wettkampf im Vordergrund steht

entfällt

c) Sportveranstaltungen im Amateur-Bereich mit lediglich musikalischer Umrahmung (vor Beginn, am Ende, bzw. in den Pausen der Veranstaltung), sofern die Zeitdauer der Hintergrundmusikwiedergabe insgesamt 30 min nicht übersteigt, nicht während des Wettkampfes erfolgt und nicht zur Untermalung zusätzlicher Programmpunkte wie Cheerleader oder Moderationen dient.

entfällt

## GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe

### 5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter auf Messen, Ausstellungen, Märkten (z.B. Weihnachtsmärkten) (ID 823, 563)

#### 5.1 In Hallen

a)	bis zu	500 m <sup>2</sup>	14,80 €	je Tag und je Halle
b)	bis zu	1.000 m <sup>2</sup>	22,30 €	je Tag und je Halle
c)	bis zu	2.000 m <sup>2</sup>	44,20 €	je Tag und je Halle
d)	bis zu	5.000 m <sup>2</sup>	66,60 €	je Tag und je Halle
e)	bis zu	10.000 m <sup>2</sup>	89,00 €	je Tag und je Halle
f)	über	10.000 m <sup>2</sup>	111,20 €	je Tag und je Halle

5.2 Im Freien 14,80 € je Tag und je Lautsprecher

### 6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes (ID 564)

12,80 € je Tag und je Verkaufsstelle

### 7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben (ID 565)

(ausgenommen: Boxer-, Ringer- und gleichartige Unternehmen)

24,40 € je Tag und Betrieb

### 8. Tonträgerwiedergabe in Zügen (ID 566-567)

a) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz

1,70 € je Tag und je Wagen

b) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung mit Veranstaltungscharakter oder mit Tanz

33,44 € je Tag und je Tanz- oder Gesellschaftswagen

**GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

**III. Besondere Vergütungssätze für regelmäßige Tonträgerwiedergabe**

**1. Tonträgerwiedergabe in Gaststätten, Sälen, Kantinen, Eisdielen und gleichartigen Betrieben (ID 568)**

a) Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz

Größe des Veranstaltungsraumes *		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
aa)	mit Tonträgern			
	A bis zu 100 m <sup>2</sup>	188,10	51,73	18,81
	B bis zu 200 m <sup>2</sup>	375,60	103,29	37,56
	C bis zu 300 m <sup>2</sup>	552,20	151,86	55,22
	D je weitere angefangene 200 m <sup>2</sup> bis 700 m <sup>2</sup>	24,40	6,71	2,44
	E je weitere angefangene 300 m <sup>2</sup> größer 700 m <sup>2</sup>	24,40	6,71	2,44
	F bis 250 m <sup>2</sup> für Bestandsverträge	424,35	116,71	42,44
bb)	mit Musikautomaten (je Gerät)	188,10	51,73	18,81

\* von Wand zu Wand gemessen

b) Tonträgerwiedergabe mit Veranstaltungscharakter und ohne Tanz - auch mit Musikautomaten

**entfällt**

c) Tonträgerwiedergabe in Discotheken

**entfällt**

**2. Tonträgerwiedergabe in Varietébetrieben, Kabarettbetrieben, Zirkusbetrieben und bei Veranstaltungen von Gastspieldirektionen**

**entfällt**

**3. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Aufenthaltsräumen, Warteräumen u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb (ID 572, 763, 964, 965)**

(außer Schaltherhallen von Banken u.ä., Wartehallen auf Flughäfen)

Größe des Veranstaltungsraumes *	Pauschalvergütungssatz		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 100 m <sup>2</sup>	66,80	18,37	6,68
b) über 100 m <sup>2</sup>	97,60	26,84	9,76

**GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

**4. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Kurgärten und auf Strandpromenaden (ID 573)**

Pauschalvergütungssatz je Lautsprecher

Jährlich	195,30 €
vierteljährlich	53,71 €
monatlich	19,53 €

**5. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz außerhalb von Kursen in Freizeiteinrichtungen (ID 574-577)**

a) Tonträgerwiedergabe in Freizeiteinrichtungen wie Bowlingbahnen, Eisbahnen, Rollschuhbahnen, Inlineskatingbahnen u.ä.

		Pauschalvergütungssatz bei Eintrittspreisen oder sonstigen Nutzungsentgelten bis zu 0,5 € bzw. je weitere angefangene 0,5 €		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	750 m <sup>2</sup>	198,20	54,51	19,82
bis zu	1.500 m <sup>2</sup>	330,30	90,83	33,03
je weitere angefangene	500 m <sup>2</sup>	99,40	27,34	9,94

b) Tonträgerwiedergabe in Fitness- und Sportstudios u.ä.

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	100 m <sup>2</sup>	187,10	51,45	18,71
bis zu	200 m <sup>2</sup>	343,30	94,41	34,33
je weitere angefangene	200 m <sup>2</sup>	124,80	34,32	12,48

c) Tonträgerwiedergabe in Spielhallen

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 12 Geld- oder Warenspielgeräte in einer Spielhalle		251,00	69,03	25,10
je weitere bis zu 12 Geld- oder Warenspielgeräte in der gleichen Spielhalle		125,50	34,51	12,55

### GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe

d) Tonträgerwiedergabe in Schwimmbädern, Freizeitbädern, Saunabädern und Kletterhallen

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	100 m <sup>2</sup>	194,00	53,35	19,40
bis zu	200 m <sup>2</sup>	356,10	97,93	35,61
bis zu	400 m <sup>2</sup>	561,80	154,50	56,18
je weitere angefangene	200 m <sup>2</sup>	129,50	35,61	12,95

Die Pauschalvergütungssätze nach Abschnitt III, Ziffer 5, Buchstabe d) gelten für Tonträgerwiedergaben in sämtlichen Bereichen der Betriebe, wie z.B. für den Gastro-, Wasser- und Ruhebereich, sofern diese Bereiche ausschließlich für die kostenpflichtigen Gäste des Betriebes zugänglich sind.

#### 6. Tonträgerwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes (ID 578)

Pauschalvergütungssatz je Verkaufsstelle

jährlich	230,90 €
vierteljährlich	63,50 €
monatlich	23,09 €

#### 7. Tonträgerwiedergabe in Schaustellerbetrieben (ID 579-580)

(ausgenommen: Boxer-, Ringer- und gleichartige Unternehmen)  
Vergütungen je Fahrgeschäft, Warenausspielung oder sonstiges Schaustellergeschäft

Eintrittsgeld (Fahrgeld)		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu	1,50 €	432,60	118,97	43,26
b) bis zu	2,50 €	709,70	195,17	70,97
c) bis zu	3,50 €	783,80	215,55	78,38
d) über	3,50 €	890,50	244,89	89,05

Für Warenausspielungen bis zu einer Frontlänge von 20 m sind die Vergütungen nach 7 a) und für Warenausspielungen mit einer Frontlänge von über 20 m nach 7 b) zu zahlen.

Die Einstufung der jeweiligen Geschäfte in die Vergütungsgruppen wird unter Zugrundelegung des höchsten erhobenen Eintrittsgeldes (Fahrgeldes) im Kalenderjahr vorgenommen.



## GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe

**8. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Einzelhandelsgeschäften, Kaufhäusern, Warenhäusern, Großhandelsgeschäften, Verkaufsmärkten u.ä., Schalterhallen von Banken, Wartehallen auf Flughäfen, ferner in Verkaufsräumen von Handwerksbetrieben und Tankstellen, in Aufenthaltsräumen für Tankwarte, bei überdachten Tanksäulenplätzen und in Personenaufzügen** (ID 581 und 701)

Größe des Raumes	Pauschalvergütungssatz		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 100 m <sup>2</sup>	79,40	21,84	7,94
b) bis zu 200 m <sup>2</sup>	148,00	40,70	14,80
c) bis zu 300 m <sup>2</sup>	162,00	44,55	16,20
d) bis zu 400 m <sup>2</sup>	180,40	49,61	18,04
e) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 800 m <sup>2</sup>	11,75	3,23	1,18
f) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 1.600 m <sup>2</sup>	12,90	3,55	1,29
g) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 3.000 m <sup>2</sup>	14,90	4,10	1,49
h) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 5.000 m <sup>2</sup>	10,70	2,94	1,07
i) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 15.000 m <sup>2</sup>	7,90	2,17	0,79
j) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> über 15.000 m <sup>2</sup>	5,35	1,47	0,54

Personenaufzüge bis 6 Kabinen im Hause werden wie eine Fläche bis 200 m<sup>2</sup> berechnet.

**9. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Passagen und auf Parkflächen** (ID 582)

	Pauschalvergütungssatz		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 10 Lautsprecher	132,20	36,36	13,22
b) je weiterer Lautsprecher	6,80	1,87	0,68

**10. Tonträgerwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter in Werkräumen und Büros** (ID 583)

Belegschaftsstärke	Pauschalvergütungssatz		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 200 Belegschaftsmitglieder	69,80	19,20	6,98
b) bis zu 300 Belegschaftsmitglieder	103,60	28,49	10,36
c) bis zu 400 Belegschaftsmitglieder	136,30	37,48	13,63
d) je weitere angefangene 100 Belegschaftsmitglieder	23,30	6,41	2,33

## **GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

### **IV. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Berechnung**

a) Die Allgemeinen Vergütungssätze in Abschnitt I werden je nach Art der Aufführungen für einen bestimmten Zeitraum oder je Veranstaltung berechnet.

#### **entfällt**

b) Die besonderen Vergütungssätze in Abschnitt II werden, soweit nicht eine abweichende Regelung festgelegt ist, je Veranstaltung berechnet.

c) Die besonderen Vergütungssätze in Abschnitt III gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum. Für Tonträgerwiedergaben während eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden, soweit nicht die Vergütungssätze nach Abschnitt I und II Anwendung zu finden haben, die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.

d) Aufenthaltsräume der Einrichtungen der Altenhilfe nach Positionen III. 3

- aa) Senioren- /Pflegeheimen, die nachweislich als kirchliche, karitative und/oder soziale Einrichtungen gemeinnützig im Sinne von § 52 AO organisiert sind, wird ein Rabatt in Höhe von 25% gewährt.
- bb) Für Musikwiedergaben in Gemeinschaftsräumen von Einrichtungen der Altenhilfe, die bis zu 30 Plätze / Wohneinheiten aufweisen, beansprucht die GEMA keine Vergütungen.
- cc) Wenn für einen Gemeinschaftsraum ein Vertrag für Tonträger- und Fernseh wiedergabe geschlossen wird, reduziert sich die Vergütung für die Tonträgerwiedergabe um 30 %.

#### **2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung**

Die Vergütungssätze nach Abschnitt I finden nur Anwendung, wenn die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vorher erworben wird.

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze nach Abschnitt III setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

#### **3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen**

Die Pauschalvergütungssätze sind jeweils bei Beginn der Vertragslaufzeit in voller Höhe zu zahlen.

#### **4. Umfang der Einwilligung**

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musik in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsorte ist eine besondere Einwilligung erforderlich. Die Vergütungssätze gelten nicht für Tonträgerwiedergabe mit Werbung.

Die Einwilligung wird unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

### **GEMA Tarif für Unterhaltungs- und Tanzmusik mit Tonträgerwiedergabe**

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatte, Band, Draht usw.)

Die Vergütungssätze sind unbeschadet der Anzahl der wiedergegebenen Musikstücke und unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

#### **5. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif

### Vergütungssätze WR-N

für regelmäßige Musikwiedergaben mittels Tonträgern in  
Table-Dance-Lokalen, Striptease-Lokalen usw.

1.1.2016 (13)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze (ID 584)

Veranstaltungen an mehr als 16 Tagen im Monat					
Eintrittsgeld (jeweils Höchstbetrag) oder sonstiges Entgelt					
Größe des Veranstaltungssaumes*	Vergütungssatz in €	ohne Eintritt oder bis zu 2,50 €	bis zu 5,00 €	bis zu 10,00 €	über 10,00 €
bis zu 100 m <sup>2</sup>	jährlich	2.772,90	4.159,50	6.239,40	9.358,80
	vierteljährlich	762,55	1.143,86	1.715,84	2.573,67
	monatlich	277,29	415,95	623,94	935,88
je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	jährlich	1.432,10	2.148,00	3.222,20	4.833,30
	vierteljährlich	393,83	590,70	886,11	1.329,16
	monatlich	143,21	214,80	322,22	483,33

Veranstaltungen an bis zu 16 Tagen im Monat					
Eintrittsgeld (jeweils Höchstbetrag) oder sonstiges Entgelt					
Größe des Veranstaltungssaumes*	Vergütungssatz in €	ohne Eintritt oder bis zu 2,50 €	bis zu 5,00 €	bis zu 10,00 €	über 10,00 €
bis zu 100 m <sup>2</sup>	jährlich	2.486,80	3.730,00	5.595,20	8.393,00
	vierteljährlich	683,87	1.025,75	1.538,68	2.308,08
	monatlich	248,68	373,00	559,52	839,30
je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	jährlich	1.255,00	1.882,50	2.823,50	4.235,60
	vierteljährlich	345,13	517,69	776,46	1.164,79
	monatlich	125,50	188,25	282,35	423,56

\* von Wand zu Wand gemessen

Die Vergütungssätze ermäßigen sich auf die Hälfte, sofern der Gaststätteninhaber für den gleichen Veranstaltungssaum einen Pauschalvertrag nach den Vergütungssätzen U-T abgeschlossen hat.

## **GEMA Tarif für regelmäßige Musikwiedergaben mittels Tonträgern in Table-Dance-Lokalen, Striptease-Lokalen usw.**

### **II. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Geltungsbereich**

Die Vergütungssätze WR-N finden für Musikwiedergaben mittels Tonträgern in Table-Dance-Bars, Striptease-Lokalen und ähnlichen Einrichtungen, nicht jedoch in Discotheken und Varietébetrieben, Anwendung, wenn diese in eigenem Namen und auf eigene Rechnung durchgeführt werden.

Die Vergütungssätze WR-N gelten nicht für Betriebe, in denen Table-Dance-Darbietungen oder ähnliche Darbietungen im Rahmen eines Variétéprogramms erfolgen.

Für die Wiedergabe mittels Bildtonträgern finden separate Vergütungssätze Anwendung.

#### **2. Berechnung**

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

Sofern kein Eintrittsgeld erhoben wird, jedoch Verzehrzwang besteht, werden 30 % des Verzehrzwangs bei der Ermittlung der Lizenzvergütung berücksichtigt.

#### **3. Umfang der Einwilligung**

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Für die Übertragung der Musik in weitere Veranstaltungsräume oder auf weitere Veranstaltungsorte ist eine besondere Einwilligung erforderlich.

Die Einwilligung wird unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Tonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Vergütungssätze sind unbeschadet der Anzahl der wiedergegebenen Musikstücke und unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

#### **4. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

[www.gema.de](http://www.gema.de)

Tarif



**Vergütungssätze R**

**Für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladenfunk**

1.1.2016 (65)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

**I. Vergütungssätze**

**1. Allgemeine Vergütungssätze (ID 613, 706)**

Größe des Raumes in m <sup>2</sup>	Pauschalvergütungssatz je Veranstaltungsraum in €		
	jährlich	vierteljährlich	monatlich
a) bis 100 m <sup>2</sup>	79,60	21,89	7,96
b) bis 200 m <sup>2</sup>	147,40	40,54	14,74
c) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 8.000 m <sup>2</sup>	18,30	5,03	1,83
d) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 15.000 m <sup>2</sup>	14,00	3,85	1,40
e) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> bis 20.000 m <sup>2</sup>	11,20	3,08	1,12
f) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> über 20.000 m <sup>2</sup>	9,50	2,61	0,95

Bei Ladenfunk mit Werbung wird ein Zuschlag von 20 % auf die Pauschalvergütungssätze erhoben.

## GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladenfunk

### 2. Besondere Vergütungssätze

#### 2.1 Gaststätten, Säle, Kantinen, Eisdielen und gleichartige Betriebe (ID 614, 707, 756)

Größe des Raumes in m <sup>2</sup>	Pauschalvergütungssatz je Veranstaltungsraum		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis 100 m <sup>2</sup>	188,10	51,73	18,81
bis 200 m <sup>2</sup>	257,00	70,68	25,70
bis 300 m <sup>2</sup>	305,70	84,07	30,57
je weitere angefangene 200 m <sup>2</sup> bis 700 m <sup>2</sup>	24,40	6,71	2,44
je weitere angefangene 300 m <sup>2</sup> größer 700 m <sup>2</sup>	24,40	6,71	2,44

Die Vergütungssätze für die Wiedergabe von Hörfunksendungen ermäßigen sich um 100 %, sofern die Gaststätteninhaber für den gleichen Veranstaltungsraum für eigene regelmäßige Tonträgerwiedergabe einen Pauschalvertrag nach Abschnitt III, Ziffer 1 a) aa), der Vergütungssätze M-U abgeschlossen haben.

Ist für regelmäßige Tonträgerwiedergabe mit einem Musikautomaten die Einwilligung der GEMA von einem Dritten durch Abschluss eines Pauschalvertrages erworben worden, ermäßigen sich für die Gaststätteninhaber die Vergütungssätze für eigene Wiedergabe von Hörfunksendungen im gleichen Veranstaltungsraum für den Zeitraum, für den der Pauschalvergütungssatz von dem Dritten gezahlt worden ist, um die Hälfte. Die Vergütungssätze ermäßigen sich ebenfalls um die Hälfte, sofern die Gaststätteninhaber für den gleichen Veranstaltungsraum einen Pauschalvertrag nach der Kategorie I der Vergütungssätze U oder nach den Vergütungssätzen U-T geschlossen haben.

#### 2.2 Aufenthaltsräume, Warteräume u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb (ID 615, 708, 968)

Pauschalvergütungssatz je Raum in €	
jährlich	29,50
vierteljährlich	8,11
monatlich	2,95

**GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladefunk**

**2.3 Omnibusse (ID 616)**

Zahl der Sitzplätze ie Omnibus	Pauschalvergütungssatz je Fahrzeug		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 24	41,50	11,41	4,15
bis zu 48	52,50	14,44	5,25
bis zu 60	56,40	15,51	5,64
bis zu 80	72,90	20,05	7,29
über 80	85,20	23,43	8,52

**2.4 Flugzeuge (ID 617)**

Zahl der Sitzplätze	Pauschalvergütungssatz je Flugzeug		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 100 Sitzplätze	580,90	159,75	58,09
b) je weitere angefangene 50 Sitzplätze	291,80	80,25	29,18

Die Pauschalvergütungssätze erhöhen sich um 25 %, wenn ein zusätzliches Entgelt - z.B. für die Zurverfügungstellung von Kopfhörern - erhoben wird.

**2.5 Schiffe (ID 618)**

	Pauschalvergütungssatz		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu 200 Personen	491,90	135,27	49,19
b) je weitere angefangene 100 Personen	246,00	67,65	24,60



**GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladenfunk**

**2.6 Hörfunkwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter auf Messen, Ausstellungen, Märkten (z.B. Weihnachtsmärkten) (ID 822, 620)**

2.6.1 In Hallen

a)	bis zu	500 m <sup>2</sup>	14,80 €	je Tag und je Halle
b)	bis zu	1.000 m <sup>2</sup>	22,30 €	je Tag und je Halle
c)	bis zu	2.000 m <sup>2</sup>	44,20 €	je Tag und je Halle
d)	bis zu	5.000 m <sup>2</sup>	66,60 €	je Tag und je Halle
e)	bis zu	10.000 m <sup>2</sup>	89,00 €	je Tag und je Halle
f)	über	10.000 m <sup>2</sup>	111,20 €	je Tag und je Halle

2.6.2 Im Freien 14,80 € je Tag und je Lautsprecher

**2.7 Hörfunkwiedergabe zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz in Kurgärten und auf Strandpromenaden (ID 621)**

Pauschalvergütungssatz je Lautsprecher in €	
jährlich	195,30
vierteljährlich	53,71
monatlich	19,53

**2.8 Hörfunkwiedergabe außerhalb von Kursen in Freizeiteinrichtungen**

**a) Hörfunkwiedergabe in Freizeiteinrichtungen wie Bowlingbahnen, Eisbahnen, Rollschuhbahnen, Inlineskatingbahnen u. ä. (ID 622, 709)**

Pauschalvergütungssatz bei Eintrittspreisen oder sonstigen Nutzungsentgelten bis zu 0,50 € bzw. je weitere angefangene 0,50 €				
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	750 m <sup>2</sup>	198,20	54,51	19,82
bis zu	1.500 m <sup>2</sup>	330,30	90,83	33,03
je weitere angefangene	500 m <sup>2</sup>	99,40	27,34	9,94

**GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladenfunk**

**b) Hörfunkwiedergabe in Fitness- und Sportstudios u. ä. (ID 623, 710)**

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	100 m²	187,10	51,45	18,71
bis zu	200 m²	343,30	94,41	34,33
je weitere angefangene	200 m²	124,80	34,32	12,48

**c) Hörfunkwiedergabe in Spielhallen (ID 624, 711)**

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu 12 Geld- oder Warenspielgeräte in einer Spielhalle		251,00	69,03	25,10
je weitere bis zu 12 Geld- oder Waren- spielgeräte in der gleichen Spielhalle		125,50	34,51	12,55

**d) Hörfunkwiedergabe in Schwimmbädern, Freizeitbädern, Saunabädern und Kletterhallen (ID 625, 712)**

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
bis zu	100 m²	194,00	53,35	19,40
bis zu	200 m²	356,10	97,93	35,61
bis zu	400 m²	561,80	154,50	56,18
je weitere angefangene	200 m²	129,50	35,61	12,95

Die Pauschalvergütungssätze nach Abschnitt I, Ziffer 2.8, Buchstabe d) gelten für Hörfunkwiedergaben in sämtlichen Bereichen der Betriebe, wie z.B. für den Gastro-, Wasser- und Ruhebereich, sofern diese Bereiche ausschließlich für die kostenpflichtigen Gäste des Betriebes zugänglich sind.

Die Vergütungssätze für die Wiedergabe von Hörfunksendungen entfallen, sofern der Betreiber für die gleichen Räume einen Pauschalvertrag für Tonträgerwiedergabe nach den Vergütungssätzen M-U, Abschnitt III, Ziffer 5, Buchstabe d), geschlossen hat

**GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladefunk**

**2.9 Hörfunkwiedergabe in Verkaufsstellen des ambulanten Gewerbes (ID 626)**

Pauschalvergütungssatz je Verkaufsstelle in €	
jährlich	230,90
vierteljährlich	63,50
monatlich	23,09

**2.10 Hörfunkwiedergabe in Schaustellerbetrieben (ID 627-628)**

(ausgenommen: Boxer-, Ringer- und gleichartige Unternehmen) Vergütungen je Fahrgeschäft, Warenausspielung oder sonstiges Schaustellergeschäft

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
Eintrittsgeld (Fahrgeld)	bis zu			
a)	bis zu 1,50 €	432,60	118,97	43,26
b)	bis zu 2,50 €	709,70	195,17	70,97
c)	bis zu 3,50 €	783,80	215,55	78,38
d)	über 3,50 €	890,50	244,89	89,05

Für Warenausspielungen bis zu einer Frontlänge von 20 m sind die Vergütungen nach 2.10 a) und für Warenausspielungen mit einer Frontlänge von über 20 m nach 2.10 b) zu zahlen.

Die Einstufung der jeweiligen Geschäfte in die Vergütungsgruppen wird unter Zugrundelegung des höchsten erhobenen Eintrittsgeldes (Fahrgeldes) im Kalenderjahr vorgenommen.

**2.11 Hörfunkwiedergabe in Passagen und auf Parkflächen (ID 629, 713)**

		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a)	bis zu 10 Lautsprecher	132,20 €	36,36 €	13,22 €
b)	je weiterer Lautsprecher	6,80 €	1,87 €	0,68 €

**GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladefunk**

**2.12 Hörfunkwiedergabe in Werkräumen und Büros (ID 630)**

Belegschaftsstärke		Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a)	bis zu 200 Belegschaftsmitglieder	69,80 €	19,20 €	6,98 €
b)	bis zu 300 Belegschaftsmitglieder	103,60 €	28,49 €	10,36 €
c)	bis zu 400 Belegschaftsmitglieder	136,30 €	37,48 €	13,63 €
d)	je weitere angefangene 100 Belegschaftsmitglieder	23,30 €	6,41 €	2,33 €

**II. Allgemeine Bestimmungen**

**1. Berechnung**

Die Pauschalvergütungssätze gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum.

Für Musikdarbietungen während eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.

Senioren- /Pfleheimen, die nachweislich als kirchliche, karitative und/oder soziale Einrichtungen gemeinnützig im Sinne von § 52 AO organisiert sind, wird ein Rabatt in Höhe von 25% gewährt. Für Musikwiedergaben in Gemeinschaftsräumen von Einrichtungen der Altenhilfe, die bis zu 30 Plätze / Wohneinheiten aufweisen, beansprucht die GEMA keine Vergütungen.

**2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung**

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

**3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen**

Die Pauschalvergütungssätze sind jeweils bei Beginn der Vertragslaufzeit in voller Höhe zu zahlen.

**4. Umfang der Einwilligung**

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatte, Band, Draht usw.).

Die Pauschalvergütungssätze sind unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

## **GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladefunk**

Durch die Vergütungssätze ist nur die Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladefunk zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz abgegolten.

### **5. Gesamtvertragsnachlass**

Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Gesamtvertragsnachlass nach Maßgabe der inhaltlichen Bestimmungen des Gesamtvertrages auf die jeweiligen Vergütungssätze eingeräumt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif

### Vergütungssätze FS

#### Für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen

1.1.2016 (50)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze

##### 1. Fernsehgeräte

##### 1.1. Allgemeine Vergütungssätze (ID 632)

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	113,30 €
vierteljährlich	31,16 €
monatlich	11,33 €

##### 1.2. Besondere Vergütungssätze

##### 1.2.1. Gaststätten und ähnliche Betriebe (ID 633-634)

Für Gaststätteninhaber, die einen Pauschalvertrag nach den Kategorien I bis II der Vergütungssätze U oder nach den Vergütungssätzen U-T mit der GEMA abgeschlossen haben oder für ständige eigene Tonträgerwiedergabe einen jährlichen, vierteljährlichen oder monatlichen Pauschalvergütungssatz nach Abschnitt III, Ziffer 1 a) aa) der Vergütungssätze M-U oder nach den Vergütungssätzen M-CD an die GEMA zahlen, ermäßigen sich für die Dauer der in den Verträgen vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	76,40 €
vierteljährlich	21,01 €
monatlich	7,64 €

## GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen

Ist für ständige Musikdarbietungen mit einem Musikautomaten die Einwilligung der GEMA von einem Dritten durch Abschluss eines Pauschalvertrages erworben worden, sind von Gaststätteninhabern für den Zeitraum, für den der Pauschalvergütungssatz von dem Dritten gezahlt worden ist, lediglich die in Abs. 1 angegebenen ermäßigten Pauschalvergütungssätze

(jährlich 76,40 € ; vierteljährlich 21,01 € ; monatlich 7,64 € )  
für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen zu entrichten.

Für Gaststättenbetriebe, die nur einen Pauschalvertrag für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen nach den Vergütungssätze R mit der GEMA abgeschlossen haben, ermäßigen sich für die Dauer der in dem Vertrag vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	93,10 €
vierteljährlich	25,60 €
monatlich	9,31 €

### 1.2.2. Aufenthaltsräume, Warteräume u.ä. ohne Wirtschaftsbetrieb (ID 635, 969)

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	71,30 €
vierteljährlich	19,61 €
monatlich	7,13 €

### 1.2.3. Omnibusse (ID 636)

Pauschalvergütungssatz je Fernsehgerät	
Jährlich	68,90 €
vierteljährlich	18,95 €
monatlich	6,89 €

## 2. Großbildschirme und Beamer

### 2.1 Allgemeine Vergütungssätze (ID 637)

Pauschalvergütungssatz in €					
Größe des Veranstaltungsraumes*			Jährlich	vierteljährlich	monatlich
a)	bis zu	100 m <sup>2</sup>	359,90	98,97	35,99
b)	bis zu	200 m <sup>2</sup>	536,90	147,65	53,69
c)	bis zu	300 m <sup>2</sup>	716,20	196,96	71,62
d)	je weitere angefangene	100 m <sup>2</sup>	178,90	49,20	17,89

\* von Wand zu Wand gemessen, wobei 1 ½ Personen auf 1 m<sup>2</sup> gerechnet werden

## GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen

Als Großbildschirme im Sinne der Vergütungssätze gelten Bildschirme mit einer Bild diagonalen von mehr als 42 Zoll.

### 2.2 Gaststätten und ähnliche Betriebe (ID 925-926)

Für Gaststätteninhaber, die einen Pauschalvertrag nach den Kategorien I bis II der Vergütungssätze U oder nach den Vergütungssätzen U-T mit der GEMA abgeschlossen haben oder für ständige eigene Tonträgerwiedergabe einen jährlichen, vierteljährlichen oder monatlichen Pauschalvergütungssatz nach Abschnitt III, Ziffer 1 a) aa) der Vergütungssätze M-U oder nach den Vergütungssätzen M-CD an die GEMA zahlen, ermäßigen sich für die Dauer der in den Verträgen vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Größe des Veranstaltungsraumes*		Pauschalvergütungssatz in €		
		Jährlich	vierteljährlich	monatlich
a)	bis zu 100 m <sup>2</sup>	240,00	66,00	24,00
b)	bis zu 200 m <sup>2</sup>	358,10	98,48	35,81
c)	bis zu 300 m <sup>2</sup>	477,50	131,31	47,75
d)	je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	119,20	32,78	11,92

\* von Wand zu Wand gemessen, wobei 1 ½ Personen auf 1 m<sup>2</sup> gerechnet werden

Ist für ständige Musikdarbietungen mit einem Musikautomaten die Einwilligung der GEMA von einem Dritten durch Abschluss eines Pauschalvertrages erworben worden, sind von Gaststätteninhabern für den Zeitraum, für den der Pauschalvergütungssatz von dem Dritten gezahlt worden ist, lediglich die in Abs. 1 angegebenen ermäßigten Pauschalvergütungssätze für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen zu entrichten.

Für Gaststättenbetriebe, die nur einen Pauschalvertrag für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen nach den Vergütungssätze R mit der GEMA abgeschlossen haben, ermäßigen sich für die Dauer der in dem Vertrag vereinbarten Spielmonate die Pauschalvergütungssätze wie folgt:

Größe des Veranstaltungsraumes*		Pauschalvergütungssatz in €		
		Jährlich	vierteljährlich	monatlich
a)	bis zu 100 m <sup>2</sup>	299,90	82,47	29,99
b)	bis zu 200 m <sup>2</sup>	447,40	123,04	44,74
c)	bis zu 300 m <sup>2</sup>	596,80	164,12	59,68
d)	je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	149,10	41,00	14,91

\* von Wand zu Wand gemessen, wobei 1 ½ Personen auf 1 m<sup>2</sup> gerechnet werden



## **GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Fernsehsendungen**

### **II. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Berechnung**

Die Pauschalvergütungssätze gelten jeweils für den angegebenen Zeitraum.

Für Musikdarbietungen eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.

Senioren- /Pflegeheimen, die nachweislich als kirchliche, karitative und/oder soziale Einrichtungen gemeinnützig im Sinne von § 52 AO organisiert sind, wird ein Rabatt in Höhe von 25% gewährt. Für Musikwiedergaben in Gemeinschaftsräumen von Einrichtungen der Altenhilfe, die bis zu 30 Plätze / Wohneinheiten aufweisen, beansprucht die GEMA keine Vergütungen.

#### **2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung**

Die Berechnung der Pauschalvergütungssätze setzt den vorherigen Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages voraus.

#### **3. Zahlungsweise bei Pauschalverträgen**

Die Pauschalvergütungssätze sind jeweils bei Beginn der Vertragslaufzeit in voller Höhe zu zahlen.

#### **4. Umfang der Einwilligung**

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.

Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musikstücke (Aufnahme auf Schallplatten, Band, Draht usw.).

Die Pauschalvergütungssätze sind unabhängig davon, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird, zu zahlen.

Durch die Vergütungssätze ist nur die Wiedergabe von Fernsehsendungen zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz abgegolten.

#### **5. Gesamtvertragsnachlass**

Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Gesamtvertragsnachlass nach Maßgabe der inhaltlichen Bestimmungen des Gesamtvertrages auf die jeweiligen Vergütungssätze eingeräumt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif

### Vergütungssätze S-TV

**Für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires im Rahmen von Shop-TV (Instore TV) ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz**

1.1.2016 (18)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütung

**1. in Einzelhandelsgeschäften, Großhandelsgeschäften, Schalterhallen von Banken, Praxen, Handwerksbetrieben, Tankstellen, Spielotheken, Fitness-Studios, Tanzschulen, u. a. (ID 598-599)**

	Pauschalvergütungssatz		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu drei Monitore	412,20	113,36	41,22
b) je weiterer bis zehn Monitore	132,10	36,33	13,21
c) je weiterer bis zwanzig Monitore	118,80	32,67	11,88
d) je weiterer ab zwanzig Monitore	105,60	29,04	10,56
e) Großbildprojektion	1.204,00	331,10	120,40

**2. in gastronomischen Einrichtungen (ID 600-601)**

	Pauschalvergütungssatz		
	jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a) bis zu drei Monitore	527,70	145,12	52,77
b) je weiterer bis zehn Monitore	132,10	36,33	13,21
c) je weiterer bis zwanzig Monitore	118,80	32,67	11,88
d) je weiterer ab zwanzig Monitore	105,60	29,04	10,56
e) Großbildprojektion	1.319,20	362,78	131,92

## **GEMA Tarif für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires im Rahmen von Shop-TV (Instore TV) ohne Veranstaltungscharakter und ohne Tanz**

### **II. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Geltungsbereich**

Der Tarif S-TV gilt für die Musikknutzung durch Wiedergabe von GEMA-Repertoire im Rahmen eines auf die Nutzungsumgebung abgestimmten Programms, auch mit Werbung, mittels Bildtonträger, Satellit, Sendung oder auf sonstigem Wege, wenn die Wiedergabe nur punktuell im Umkreis der Monitore erfolgt, sofern nicht spezielle Tarife anzuwenden sind.

Der Tarif S-TV gilt nicht für die Wiedergabe von Fernsehsendungen.

#### **2. Berechnung**

Als Großbildprojektion gelten Projektionen durch Beamer u. ä. mit einer Bilddiagonalen ab 2 m sowie Monitorwände ab 9 Einzelmonitore, wenn alle Monitore zusammen ein Bild ergeben oder alle Monitore dasselbe Bild wiedergeben.

#### **3. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**



## Tarif

### Vergütungssätze BT

#### Für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Bildtonträgern

1.1.2016 (36)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Allgemeine Vergütungssätze

Bei Einzelveranstaltungen gelten die Vergütungssätze M-V.

#### II. Besondere Vergütungssätze

##### 1. Vergütungssätze für regelmäßige Bildtonträgerwiedergabe

###### a) ohne Tanz und Veranstaltungscharakter (ID 594, 970)

Jährlicher	Pauschalvergütungssatz	230,10 €	je Wiedergabegerät
Vierteljährlicher	Pauschalvergütungssatz	63,28 €	je Wiedergabegerät
Monatlicher	Pauschalvergütungssatz	23,01 €	je Wiedergabegerät

###### b) mit Tanz oder mit Veranstaltungscharakter

entfällt

##### 2. Video-Großbildprojektion ohne Tanz und ohne Veranstaltungscharakter (ID 596)

	Größe des Veranstaltungsraumes*	Pauschalvergütungssatz		
		jährlich €	vierteljährlich €	monatlich €
a)	bis zu 100 m <sup>2</sup>	359,90	98,97	35,99
b)	bis zu 200 m <sup>2</sup>	536,90	147,65	53,69
c)	bis zu 300 m <sup>2</sup>	716,20	196,96	71,62
d)	je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup>	178,90	49,20	17,89

\* von Wand zu Wand gemessen

PDF: 17/12/15

## GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Bildtonträgern

Als Großbildschirme im Sinne der Vergütungssätze gelten Bildschirme mit einer Bilddiagonalen von mehr als 42 Zoll.

### 3. Omnibusse (ID 597)

Jährlicher	Pauschalvergütungssatz	107,60 €	je Wiedergabegerät
Vierteljährlicher	Pauschalvergütungssatz	29,59 €	je Wiedergabegerät
Monatlicher	Pauschalvergütungssatz	10,76 €	je Wiedergabegerät

## III. Allgemeine Bestimmungen

### 1. Geltungsbereich

- 1.1 Die Vergütungssätze gelten für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires bei der Wiedergabe von Bildtonträgern.
- 1.2 Nicht abgegolten sind durch die Vergütungssätze Nutzungen mit Werbung.

### 2. Berechnung

- 2.1 Die allgemeinen Vergütungssätze in Abschnitt I werden je Veranstaltung berechnet.
- 2.2 Die besonderen Vergütungssätze in Abschnitt II werden jeweils für den angegebenen Zeitraum berechnet. Für Bildtonträgerwiedergabe während eines kürzeren Zeitraumes als einen Monat werden die monatlichen Pauschalvergütungssätze als Mindestbeträge berechnet.
- 2.3 Senioren- /Pflegeheimen, die nachweislich als kirchliche, karitative und/oder soziale Einrichtungen gemeinnützig im Sinne von § 52 AO organisiert sind, wird ein Rabatt in Höhe von 25% gewährt. Für Musikwiedergaben in Gemeinschaftsräumen von Einrichtungen der Altenhilfe, die bis zu 30 Plätze / Wohneinheiten aufweisen, beansprucht die GEMA keine Vergütungen.

### 3. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung

Die Vergütungssätze finden nur Anwendung, wenn die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der Nutzung erworben worden ist.

Die Berechnung der Vergütungssätze nach Abschnitt II setzt den vorherigen Abschluss eines Pauschalvertrages voraus.

### 4. Umfang der Einwilligung

- 4.1 Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte.
- 4.2 Durch die Vergütungssätze sind nur Nutzungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten.

### **GEMA Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Bildtonträgern**

- 4.3 Die Vergütungssätze sind unabhängig von der Anzahl der wiedergegebenen Werke des GEMA-Repertoires und unabhängig davon, in welchem Umfang das eingeräumte Verwertungsrecht genutzt wird, zu zahlen.
- 4.4 Die Einwilligung berechtigt nicht zu einer sonstigen Nutzung der wiedergegebenen Werke, z.B. Vervielfältigung.
- 4.5 Die Einwilligung zur Bildtonträgerwiedergabe wird unter der Voraussetzung erteilt, dass das Vervielfältigungsrecht an den Bildtonträgern ordnungsgemäß von den Berechtigten erworben worden ist.

#### **5. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

**[www.gema.de](http://www.gema.de)**

## Tarif



### Vergütungssätze WR-S 1

für die Weiterleitung von Musik durch eine Verteileranlage  
an Empfangsgeräte in Hotels, Pensionen, Gasthöfen etc.

1.1.2016 (17)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Tarifvergütung (ID 648)

	Pauschalvergütungssatz in €		
	Jährlich	vierteljährlich	monatlich
je Hotelzimmer	4,90	1,35	0,49

Wird ein zusätzliches Entgelt vom Nutzer verlangt, steigt die jeweilige Pauschalvergütung um 30 %.

#### II. Allgemeine Bestimmungen

##### 1. Geltungsbereich

Der Tarif WR-S 1 gilt für die Musikanwendung durch Sendung i. S. von § 20 i. V. mit § 15 Abs. 2 und 3 des Urheberrechtsgesetzes (UrhG), soweit nicht spezielle Tarife anzuwenden sind. Dabei ist es unerheblich, ob das Eingangssignal über Kabel, Satellit oder Antenne empfangen wird. Der Tarif WR-S 1 gilt nicht für das Betreiben von Gemeinschaftsantennenanlagen.

##### 2. Berechnung

Die Berechnung der Jahrespauschalvergütungssätze setzt voraus, dass die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor Beginn der jeweiligen Weiterleitung ordnungsgemäß durch den Abschluss eines Jahrespauschalvertrages eingeholt worden ist.

##### 3. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

[www.gema.de](http://www.gema.de)

PDF: 17/12/15

## Tarif



### Vergütungssätze VR-W I

**für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires als Hintergrundmusik, Funktionsmusik oder Streaming von Musik auf Internetseiten und Intranetseiten**

1.1.2016 (7)

Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7% Umsatzsteuer

#### I. Regelvergütung Hintergrundmusik oder Funktionsmusik

Die Regelvergütung besteht grundsätzlich aus einer prozentualen Vergütung der GEMA an den Gesamteinnahmen und sonstigen geldwerten Vorteilen, die durch das Betreiben der Internetseite erzielt werden. Die prozentuale Vergütung der GEMA beträgt:

Musikanteil	bis 25%	bis 50%	bis 75%
Vergütungssatz	3,1%	6,25%	9,4%

Der Musikanteil errechnet sich aus dem Verhältnis der Anzahl der Zugriffe auf die zugänglich gemachten Werke des GEMA-Repertoires einer Internetseite zur Gesamtanzahl der Zugriffe auf sämtliche Inhalte derselben Internetseite.

Im Hinblick auf Musikanteile über 75% wird auf Abschnitt V. 4. verwiesen.

#### II. Mindestvergütung Hintergrundmusik oder Funktionsmusik

Die Höhe der Mindestvergütung richtet sich nach der nachgewiesenen Anzahl der Zugriffe auf die zugänglich gemachten Werke des GEMA-Repertoires. Zu den Zugriffen zählen auch diejenigen, die durch die Verbindung von anderen Internetseiten entstehen (Verlinkung). Kann die Anzahl der Zugriffe nicht nachgewiesen werden, werden der Berechnung der Mindestvergütung mindestens 10% der Gesamtzahl der Zugriffe auf sämtliche Inhalte der Internetseite zugrunde gelegt.



**für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires als Hintergrundmusik, Funktionsmusik oder Streaming von Musik auf Internetseiten und Intranetseiten**

**Die Vergütung beträgt:**

Einsatz der Internetseite mit Musik	Kategorie	Vergütung in EURO je angefangene 120.000 Zugriffe im Jahr
Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Wiederverkäufer und/oder Endverbraucher – e-commerce und e-business -	1	444,60
Produktpräsentation und Information, Verkaufsförderung, Angebots- oder Leistungspräsentation; der Kauf von Waren und Dienstleistungen über diese Internetseite ist nicht möglich	2	400,30
Darstellungen jedweder Art, die weder der Kategorie 1 oder 2 entsprechen und bei denen die Musik integraler Bestandteil der Darstellung ist	3	166,90
Darstellungen jedweder Art, die weder der Kategorie 1 oder 2 entsprechen und bei denen die Musik integraler Bestandteil der Darstellung ist und es sich beim Betreiber der Internetseite um einen nicht kommerziell auftretenden bzw. gemeinnützigen musiktreibenden Verein handelt. (Chor, Instrumentalkapelle u. Ä.) ohne Vorschaltbanner Dritter	3a	102,00
Darstellung jedweder Art, die weder der Kategorie 1 oder 2 entsprechen und bei denen die Musik nicht integraler Bestandteil der Darstellung ist, sondern unterlegt wurde	4	77,20
Private Websites	5	39,00
Musik auf Intranetseiten von Unternehmen	6	400,30

Die vorstehenden Vergütungssätze gelten für den Abschluss einer Jahreslizenz.

Bei Abschluss einer Vierteljahreslizenz erhöhen sich die Vergütungssätze um 10%,

bei Abschluss einer Monatslizenz erhöhen sich die Vergütungssätze um 20%.

**III. Regelvergütung Öffentliche Zugänglichmachung i. S. v. § 19 a UrhG von Musik im Internet (Streaming, Live oder On-Demand)**

Die Regelvergütung für die öffentliche Zugänglichmachung von Musik beträgt 10,25% der durch die Wiedergabe erzielten geldwerten Vorteile. Hierzu zählen insbesondere Einnahmen, die durch die Vergabe des Login-Rechts an den Internetnutzer erzielt werden, als auch sonstige Entgelte, die durch Werbung, Sponsoring etc. erzielt werden.

**IV. Mindestvergütung Öffentliche Zugänglichmachung i. S. v. § 19 a UrhG von Musik im Internet (Streaming, Live oder On-Demand)**

Die Mindestvergütung beträgt EUR 111,20 je angefangene 10.000 Zugriffe je gestreamtem Ereignis.

## **für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires als Hintergrundmusik, Funktionsmusik oder Streaming von Musik auf Internetseiten und Intranetseiten**

### **V. Allgemeine Bestimmungen**

#### **1. Umfang der Einwilligung**

- (1) Es wird das einfache Nutzungsrecht eingeräumt, Werke des GEMA-Repertoires zu verwenden. Die Lizenz umfasst folgende Nutzungshandlungen:
  - Werke des GEMA Repertoires aufnehmen und für die Nutzung technisch aufbereiten,
  - Werke des GEMA Repertoires in Datenbanken, Dokumentationssystemen oder in Speichern ähnlicher Art (z. B. Serverrechner) einbringen,
  - die Zugänglichmachung in elektronischer oder ähnlicher Weise ermöglichen, („right of making available and communicating to the public“).
- (2) Die Einwilligung erstreckt sich nicht auf andere Rechte, insbesondere nicht auf das Recht zur Verbindung der Werke des GEMA-Repertoires mit Werken anderer Gattungen, die Nutzung dramatisch-musikalischer Werke, weder vollständig, noch als Querschnitt, noch in größeren Teilen (sog. „Große Rechte“), sowie nicht auf graphische Rechte oder Rechte am Notenbild oder Textbild.
- (3) Die Einwilligung wird unter der Voraussetzung erteilt, dass das Recht zur Benutzung der Werke des GEMA-Repertoires zur Herstellung der zu der Internetseite gehörenden Seiten von den jeweiligen Berechtigten selbst oder von der GEMA nach den einschlägigen Vergütungssätzen ordnungsgemäß erworben worden ist bzw. wird.
- (4) Die Einwilligungen der Rechteinhaber sind zusätzlich einzuholen, soweit die tariflich geregelten Nutzungen mittelbar oder unmittelbar zum Zweck der Bewerbung von Produkten oder Dienstleistungen (z. B. Werbespots, Wirtschaftsfilme o. ä.) verwendet werden.
- (5) Das Urheberpersönlichkeitsrecht darf nicht verletzt werden. Änderungen an einem Werk, um dieses in der Website zu Informations- und Präsentationszwecken zu verwenden, insbesondere die Kürzung des Werkes, müssen den möglichen Erfordernissen der §§ 14 und 39 Urheberrechtsgesetz genügen.

#### **2. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung**

Die Rechte gelten nur als eingeräumt, wenn die Einwilligung der GEMA vor der Einbringung der Werke des GEMA-Repertoires in Datenbanken, Dokumentationssystemen oder in Speichern ähnlicher Art (Upload) für die Rechte gemäß Abschnitt V. Ziffer 1. Absatz (1). eingeholt wurden.

#### **3. Rechte Dritter**

Rechte Dritter bleiben unberührt.

#### **4. Abgrenzung**

Diese Vergütungssätze finden keine Anwendung für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires auf Internetseiten, für die eigene Vergütungssätze bestehen. Dies gilt insbesondere für Angebote im Internet, deren Zweck die entgeltliche oder unentgeltliche Übermittlung der Werke des GEMA-Repertoires an den Endnutzer ist, wie z.B. für Rufmelodie-, User-generated-content-Nutzungen, Freizeichenuntermalungen,

**für die Nutzung von Werken des GEMA-Repertoires als Hintergrundmusik,  
Funktionsmusik oder Streaming von Musik auf Internetseiten und Intranetseiten**

Music-on-Demand, Filmvideo-on-Demand, Webradio, Web-TV und Podcasting. In diesen Fällen finden die einschlägigen Vergütungssätze Anwendung.

Im Falle von Internetseiten mit Werken des GEMA-Repertoires als Hintergrund- oder Funktionsmusik mit Musikanteilen über 75% (vgl. Abschnitt I.) finden die On-Demand-Vergütungssätze Anwendung.

Soweit das Angebot der Internetseite auch andere als die mit diesen Vergütungssätzen geregelte Nutzungen umfasst und/oder andere als die tariflich geregelten Rechte berührt, sind die betreffenden Rechte gesondert nach den einschlägigen Vergütungssätzen zu erwerben.

**5. Gesamtvertragsnachlass**

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

[www.gema.de](http://www.gema.de)

## Tarif



### Vergütungssätze VR-Ö

**für die Vervielfältigung von Werken des GEMA-Repertoires, die zur Verwendung bei öffentlicher Wiedergabe bestimmt sind**

01.01.2014 (3)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

#### I. Vergütungssätze

**1. Vergütung für die Vervielfältigung bei öffentlicher Wiedergabe durch Dritte (z. B. für die Lieferung speziell zusammengestellter Musikwerke zum Zweck der öffentlichen Wiedergabe im Bereich Einzelhandel, Gastronomie u. ä.)**

Die Vergütung beträgt 0,13 EUR je Werk und je Vervielfältigung.

**2. Vergütung für die Vervielfältigung bei öffentlichen Wiedergaben**

**a) die Vergütung für die Vervielfältigung zum Zwecke der öffentlichen Wiedergabe bei Einzelveranstaltungen**

Die Vergütung beträgt für Werke, die vervielfältigt werden, um sie für die öffentliche Wiedergabe bei einer Einzelveranstaltung zu verwenden

13,00 EUR je angefangene 100 Vervielfältigungsstücke je Veranstaltung

**b) Vergütung für regelmäßige Vervielfältigungen zum Zwecke der öffentlichen Wiedergabe bei Dritten (z. B. in Diskotheken, Clubs u. ä.; auch für Vervielfältigungen durch Diskjockeys)**

Die Vergütung beträgt für Werke, die vervielfältigt werden, um sie für die öffentliche Wiedergabe zu verwenden

0,13 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei jährlich wiederkehrender Lizenzierung

0,13 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei einmaliger Lizenzierung, wobei die Mindestvergütung 13 Euro beträgt.

Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages über mindestens 500 Vervielfältigungsstücke ermäßigt sich die Vergütung auf

55,00 EUR je angefangene 500 Vervielfältigungsstücke (jährlich wiederkehrend).

**GEMA Tarif für die Vervielfältigung von Werken des GEMA-Repertoires,  
die zur Verwendung bei öffentlicher Wiedergabe bestimmt sind**

**c) Vergütung für regelmäßige Vervielfältigungen zum Zwecke der eigenen öffentlichen Wiedergabe (z. B. im Einzelhandel, in der Gastronomie oder in Freizeitunternehmen)**

Die Vergütung beträgt für Werke, die vervielfältigt werden, um sie für die öffentliche Wiedergabe zu verwenden

0,13 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei jährlich wiederkehrender Lizenzierung

0,13 EUR je Werk und je Vervielfältigung bei einmaliger Lizenzierung,  
wobei die Mindestvergütung 13 Euro beträgt.

Bei Abschluss eines Jahrespauschalvertrages über mindestens 500 Vervielfältigungsstücke ermäßigt sich die Vergütung auf

55,00 EUR je angefangene 500 Vervielfältigungsstücke (jährlich wiederkehrend).

**d) Aktivierung von Sicherungskopien**

Die Vergütung für das Aktivieren von Sicherungskopien beträgt einmalig 125,00 EUR je Vorgang unabhängig von der Anzahl der Werke

**e) Abgeltung für Werkbestände aus der Zeit vor dem 1.1.2014**

Die Vergütung für Werkbestände aus der Zeit vor dem 1.1.2014 beträgt einmalig 150,00 EUR.  
(ab dem 1.1.2015 einmalig 175 Euro, ab dem 1.1.2016 einmalig 200 Euro).

Ansonsten beträgt die Vergütung für Werkbestände aus der Vergangenheit, die vervielfältigt wurden, um sie für die öffentliche Wiedergabe zu verwenden, 0,13 EUR je Werk und je Vervielfältigung.

**II. Allgemeine Bestimmungen**

Vervielfältigungsstücke, die bereits schon einmal ordnungsgemäß lizenziert wurden, können zeitlich unbegrenzt für die öffentliche Wiedergabe benutzt werden.

Die Berechnung der Vergütungssätze setzt voraus, dass die Einwilligung der GEMA rechtzeitig vor der Vervielfältigung durch Abschluss eines entsprechenden Pauschalvertrages eingeholt wird.

Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte; sie berechtigt nicht zu einer sonstigen Nutzung der vervielfältigten Werke des GEMA-Repertoires, z.B. öffentliche Wiedergabe.

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtvertraglichen Vereinbarungen eingeräumt.

Die GEMA weist darauf hin, dass auch noch Rechte Dritter betroffen sein können.

[www.gema.de](http://www.gema.de)

## VI. Anschriftenverzeichnis

### 1. Bundesvereinigung der Musikveranstalter

#### → Geschäftsstelle

Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V.  
c/o DEHOGA Bundesverband  
Am Weidendamm 1 A; 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 52-0, Fax: 030 / 72 62 52-42  
www.veranstalterverband.de  
E-Mail: info@veranstalterverband.de

#### → Mitglieder

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
(DEHOGA Bundesverband) e.V.  
Am Weidendamm 1 A; 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 52-0  
Fax: 030 / 72 62 52-42  
www.dehoga.de  
E-Mail: info@dehoga.de

INTERHOGA GmbH  
Am Weidendamm 1A; 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 59 00 99-850  
Fax: 030 / 59 00 99-851  
www.interhoga.de  
E-Mail: sekretariat@interhoga.de

Internationaler Fachverband  
Show- und Unterhaltungskunst e.V. (IFSU)  
Palmaille 124; 22767 Hamburg  
Tel.: 040 / 3 09 99 99-10  
Fax: 040 / 3 09 99 99-11  
www.ifsu.de  
E-Mail: info@ifsu.de

EVVC, Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.  
Eschersheimer Landstraße 23; 60322 Frankfurt  
Tel.: 069 / 9 15 09 69-80  
Fax: 069 / 9 15 09 69-89  
www.evvc.org  
E-Mail: info@evvc.org

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)  
Am Weidendamm 1 A; 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 50-0  
Fax: 030 / 72 62 50-99  
www.einzelhandel.de  
E-Mail: hde@einzelhandel.de

Mood Media GmbH  
Wandalenweg 30; 21017 Hamburg  
Tel.: 040 / 69 44 06-0  
Fax: 040 / 69 44 06-11  
www.moodmedia.com  
E-Mail: info\_germany@moodmedia.com

Bundesverband Automatenunternehmer e.V. (BA)  
Am Weidendamm 1A; 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 55-00  
Fax: 030 / 72 62 55-50  
www.baberlin.de  
E-Mail: ba@baberlin.de

Bundesvereinigung City- und  
Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcscd)  
Tieckstraße 38, 10115 Berlin  
Tel.: 030 / 28 04 26-71  
Fax: 030 / 28 04 26-73  
www.bcscd.de  
E-Mail: office@bcscd.de

Bundesvereinigung der kommunalen Spitzenverbände  
c/o Deutscher Städtetag  
Hausvoigteiplatz 1, 10117 Berlin

Verein zum Erhalt der bayerischen  
Wirtshauskultur e.V. (VEBWK)  
Unterlaus 22, 83620 Feldkirchen-Westerham  
Tel.: 09672 / 92 45-39  
Fax: 09672 / 92 45-38  
www.vebwk.com  
E-Mail: buero@vebwk.com

### 2. Mitgliedsverbände des DEHOGA

Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Baden-Württemberg e.V.  
Augustenstraße 6; 70178 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 6 19 88-0  
Fax: 0711 / 6 19 88 46  
www.dehogabw.de  
E-Mail: mail@dehogabw.de

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Bayern e.V.  
Prinz-Ludwig-Palais, Türkenstraße 7, 80333 München  
Tel.: 089 / 28 76 0-0  
Fax: 089 / 28 76 0-111  
www.dehoga-bayern.de  
E-Mail: info@dehoga-bayern.de

Hotel- und Gaststättenverband Berlin e.V.  
(DEHOGA Berlin)  
Keithstraße 6; 10787 Berlin  
Tel.: 030 / 31 80 48-0  
Fax: 030 / 31 80 48-28  
www.dehoga-berlin.de  
E-Mail: info@dehoga-berlin.de

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
Brandenburg e.V.  
Schwarzschildstraße 94; 14480 Potsdam  
Tel.: 0331 / 86 23 68  
Fax: 0331 / 86 23 81  
www.dehoga-brandenburg.de  
E-Mail: info@dehoga-brandenburg.de

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Bremen e.V.  
Hinter dem Schütting 8; 28195 Bremen  
Tel.: 0421 / 3 35 90-0  
Fax: 0421 / 32 44 73  
www.dehoga-bremen.de  
E-Mail: info@dehoga-bremen.de

DEHOGA Hamburg, Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
Hallerstraße 22; 20146 Hamburg  
Tel.: 040 / 41 34 30 6  
Fax: 040 / 41 34 30 88  
www.dehoga-hamburg.de  
E-Mail: info@dehoga-hamburg.de

Hotel- und Gastronomieverband DEHOGA Hessen e.V.  
Auguste-Viktoria-Str. 6; 65185 Wiesbaden  
Tel.: 0611 / 99 20 1-0  
Fax: 0611 / 99 20 1-22  
www.dehoga-hessen.de  
E-Mail: info@dehoga-hessen.de

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Lippe e.V.  
Ernest-Solvay-Weg 2; 32760 Detmold  
Tel.: 05231 / 2 24 33  
Fax: 05231 / 3 92 75  
www.dehoga-lippe.de  
E-Mail: info@dehoga-lippe.de

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Bleicherufer 23; 19053 Schwerin  
Tel.: 0385 / 59 255-0  
Fax: 0385 / 59 255-20  
www.dehoga-mv.de  
E-Mail: sekretariat@dehoga-mv.de

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband  
Niedersachsen e.V.  
Yorckstraße 3; 30161 Hannover  
Tel.: 0511 / 33 70 6-0  
Fax: 0511 / 33 70 6-29  
www.dehoga-niedersachsen.de  
E-Mail: landesverband@dehoga-niedersachsen.de

DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.  
Hammer Landstraße 45; 41460 Neuss  
Tel.: 02131 / 75 18-2 00  
Fax: 02131 / 75 18-2 01  
www.dehoga-nrw.de  
E-Mail: info@dehoga-nrw.de

DEHOGA Rheinland-Pfalz  
Hotel- und Gaststättengewerbe e.V.  
Brückes 18; 55545 Bad Kreuznach  
Tel.: 0671 / 2 98 32 72-0  
Fax: 0671 / 2 98 32 72-20

www.dehoga-rlp.de  
info@dehoga-rlp.de

DEHOGA Saarland Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
Feldmannstr. 26; 66119 Saarbrücken  
Tel.: 0681 / 5 54 93  
Fax: 0681 / 5 23 26  
www.dehogasaar.de  
info@dehogasaar.de

DEHOGA Sachsen e.V. Hotel- und Gaststättenverband  
Tharandter Straße 5; 01159 Dresden  
Tel.: 0351 / 4 28 98 10  
Fax: 0351 / 4 28 98 28  
www.dehoga-sachsen.de  
info@dehoga-sachsen.de

DEHOGA Landesverband Sachsen-Anhalt e.V.  
Kantstraße 3; 39104 Magdeburg  
Tel.: 0391 / 5 61 71 93  
Fax: 0391 / 5 61 71 94  
www.dehoga-sachsen-anhalt.de  
E-Mail: magdeburg@dehoga-sachsen-anhalt.de

Hotel- und Gaststättenverband  
DEHOGA Schleswig-Holstein e.V.  
Hamburger Chaussee 349; 24113 Kiel  
Tel.: 0431 / 65 18 66  
Fax: 0431 / 65 18 68  
www.dehoga-sh.de  
E-Mail: info@dehoga-sh.de

DEHOGA Thüringen e.V.  
(Hotel- und Gaststättenverband Thüringen)  
Witterdaer Weg 3; 99092 Erfurt  
Tel.: 0361 / 5 90 78-0  
Fax: 0361 / 5 90 78-10  
www.dehoga-thueringen.de  
E-Mail: info@dehoga-thueringen.de

### 3. GEMA-Generaldirektionen

Generaldirektion Berlin  
Bayreuther Straße 37; 10787 Berlin  
Tel.: 030 / 21 24 50 0  
Fax: 030 / 21 24 59 50

Generaldirektion München  
Rosenheimer Straße 11; 81667 München  
Tel.: 089 / 48 00 30  
Fax: 089 / 48 00 39 69  
www.gema.de  
E-Mail: gema@gema.de

Kommunikation  
Rosenheimer Straße 11; 81667 München  
Tel.: 089 / 48 00 34 21  
Fax: 089 / 48 00 34 24

#### 4. GEMA-Bezirksdirektionen

---

##### Bezirksdirektionen

##### Zuständigkeitsbereiche

###### Bezirksdirektion Berlin

Keithstraße 7  
10787 Berlin  
Postfach 30 34 30  
10728 Berlin

**Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern**

Sachgebiet Berlin:  
Tel.: 030 / 2 12 92-598  
Sachgebiet Brandenburg:  
Tel.: 030 / 2 12 92-398  
Sachgebiet Mecklenburg-Vorpommern:  
Tel.: 030 / 2 12 92-698

Für alle Sachgebiete identisch:  
Fax: 030 / 2 12 92-795  
E-Mail: [bd-b@gema.de](mailto:bd-b@gema.de)

###### Bezirksdirektion Dortmund

Südwall 17-19  
44137 Dortmund  
Postfach 10 13 43  
44013 Dortmund

**Nordrhein-Westfalen**

Sachgebiet Köln:  
Tel.: 0231 / 5 77 01-200  
Sachgebiet Düsseldorf 1:  
Tel.: 0231 / 5 77 01-300  
Sachgebiet Düsseldorf 2:  
Tel.: 0231 / 5 77 01-400  
Sachgebiet Münster:  
Tel.: 0231 / 5 77 01-600  
Sachgebiet Arnberg:  
Tel.: 0231 / 5 77 01-700

Für alle Sachgebiete identisch:  
Fax: 0231 / 5 77 01-120  
E-Mail: [bd-do@gema.de](mailto:bd-do@gema.de)

###### Bezirksdirektion Dresden

Zittauer Straße 31  
01099 Dresden

**Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Sachgebiet Sachsen:  
Tel.: 0351 / 81 84-610  
Sachgebiet Sachsen-Anhalt:  
Tel.: 0351 / 81 84-620  
Sachgebiet Thüringen:  
Tel.: 0351 / 81 84-630

Für alle Sachgebiete identisch:  
Fax: 0351 / 81 84-700  
E-Mail: [bd-dd@gema.de](mailto:bd-dd@gema.de)



**Bezirksdirektion Hamburg**

Schierenberg 66  
22145 Hamburg  
Postfach 73 03 60  
22123 Hamburg  
Tel.: 040 / 67 90 93-0  
Fax: 040 / 67 90 93-700  
E-Mail: bd-hh@gema.de

**Bezirksdirektion Nürnberg**

Johannisstraße 1  
90419 Nürnberg  
Postfach 91 05 49  
90263 Nürnberg

Sachgebiet Ober-, Unterfranken, Oberpfalz:

Tel.: 0911 / 9 33 59-290

Sachgebiet Mittelfranken, Stadt München:

Tel.: 0911 / 9 33 59-291

Sachgebiet Niederbayern, Schwaben:

Tel.: 0911 / 9 33 59-292

Sachgebiet Oberbayern:

Tel.: 0911 / 9 33 59-293

Für alle Sachgebiete identisch:

Fax: 0911 / 9 33 59-254

E-Mail: bd-n@gema.de

**Bezirksdirektion Stuttgart**

Herdweg 63  
70174 Stuttgart  
Postfach 10 17 53  
70015 Stuttgart

Sachgebiet Süd-Württemberg

Tel.: 0711 / 22 52-720

Sachgebiet Südbaden

Tel.: 0711 / 22 52-750

Sachgebiet Nordbaden

Tel.: 0711 / 22 52-730

Sachgebiet Nord-Württemberg

Tel.: 0711 / 22 52-710

Für alle Sachgebiete identisch:

Fax: 0711 / 22 52-800

E-Mail: bd-s@gema.de

**Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen;  
Niedersachsen**

**Bayern**

**Baden-Württemberg**

---

**Bezirksdirektion Wiesbaden**

Abraham-Lincoln-Straße 20  
65189 Wiesbaden  
Postfach 26 80  
65016 Wiesbaden

Sachgebiet Mittelhessen  
Tel.: 0611 / 79 05-155  
Sachgebiet Nord-Südhessen  
Tel.: 0611 / 79 05-255  
Sachgebiet Saarland-Rheinland-Pfalz  
Tel.: 0611 / 79 05-355  
Sachgebiet Rheinland-Pfalz  
Tel.: 0611 / 79 05-455

Für alle Sachgebiete identisch  
Fax: 0611 / 79 05-197  
E-Mail: [bd-wi@gema.de](mailto:bd-wi@gema.de)

**Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz**

---

**5. GVL**

Podbielskiallee 64  
14195 Berlin  
Tel.: 030 / 4 84 83-600  
Fax: 030 / 4 84 83-700  
[www.gvl.de](http://www.gvl.de)  
E-Mail: [gvl@gvl.de](mailto:gvl@gvl.de)

**6. VG WORT**

Goethestraße 49  
80336 München  
Tel.: 089 / 51 41 20  
Fax: 089 / 51 41 258  
[www.vgwort.de](http://www.vgwort.de)  
[vgw@vgwort.de](mailto:vgw@vgwort.de)

**7. GÜFA**

Vautierstraße 72  
40235 Düsseldorf  
Tel.: 0211 / 91 41 90  
Fax: 0211 / 67 98 887  
[www.guefa.de](http://www.guefa.de)  
[info@guefa.de](mailto:info@guefa.de)

**8. VG Bild/Kunst**

Weberstraße 61  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 / 91 53 40  
Fax: 0228 / 91 53 439  
[www.bildkunst.de](http://www.bildkunst.de)  
E-Mail: [info@bildkunst.de](mailto:info@bildkunst.de)

**9. VG Media**

Lennéstraße 5  
10785 Berlin  
Tel.: 030 / 20 62 00-0  
Fax: 030 / 20 62 00-33  
[www.vgmedia.de](http://www.vgmedia.de)  
E-Mail: [info@vgmedia.de](mailto:info@vgmedia.de)





**BUNDESVEREINIGUNG DER MUSIKVERANSTALTER E.V.**  
c/o DEHOGA Bundesverband Am Weidendamm 1A 10117 Berlin  
Fon 030/72 62 52-0 Fax 030/72 62 52-42 E-Mail: [info@veranstalterverband.de](mailto:info@veranstalterverband.de)  
[www.veranstalterverband.de](http://www.veranstalterverband.de)